GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY

Informacje bieżące | Wyniki wstępne

Warszawa, 2011–11–22

# BADANIE KONIUNKTURY

## Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach w listopadzie 2011 r.

*Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w listopadzie oceniany jest negatywnie, gorzej niż w październiku i analogicznym miesiącu ostatnich ośmiu lat. Wpływają na to gorsze niż przed miesiącem oceny bieżące i prognozy dotyczące portfela zamówień i produkcji. Utrzymują się trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych, odpowiednie przewidywania są bardziej pesymistyczne od formułowanych w październiku.*

*Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** w listopadzie oceniany jest bardziej pesymistycznie niż w ubiegłym miesiącu i gorzej niż w analogicznym miesiącu ostatnich siedmiu lat. Wpływ na to mają negatywne, gorsze niż w październiku oceny bieżące i prognozy portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej.*

*Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** jest w listopadzie oceniany negatywnie, nieco gorzej niż w październiku i w analogicznym miesiącu pięciu poprzednich lat. Utrzymują się negatywne oceny bieżące i prognozy dotyczące regulowania bieżących zobowiązań finansowych. Oceny bieżącej sprzedaży są nieco mniej pesymistyczne niż w ubiegłym miesiącu, przy utrzymujących się nieznacznie pozytywnych prognozach.*

*W listopadzie w większości badanych sekcji **przedsiębiorstw usługowych** koniunktura oceniana jest negatywnie. Najgorsze oceny w tym zakresie, bardziej pesymistyczne niż w październiku oraz gorsze niż przed rokiem, sygnalizują jednostki z sekcji **działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją**. Najlepsze oceny koniunktury zgłaszają jednostki z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** – są one zbliżone do sygnalizowanych w październiku, ale mniej korzystne niż przed rokiem. Również pozytywnie oceniają koniunkturę podmioty z sekcji **informacja i komunikacja** (nieco bardziej optymistycznie niż przed miesiącem i przed rokiem), **działalność związana z obsługą rynku nieruchomości** (na poziomie zbliżonym do sygnalizowanego przed miesiącem i lepiej niż przed rokiem) oraz **działalność profesjonalna, naukowa i techniczna** (oceny są zbliżone do zgłaszanych w październiku i lepsze niż w analogicznym miesiącu ub. r.).*

*Badane **klasy wielkości przedsiębiorstw**: mikro – do 9 osób pracujących, małe – 10-49 osób pracujących, średnie – 50-249 osób pracujących, duże – 250 i więcej osób pracujących.*

*W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo**, **handel detaliczny**, **usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.*

*Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.*

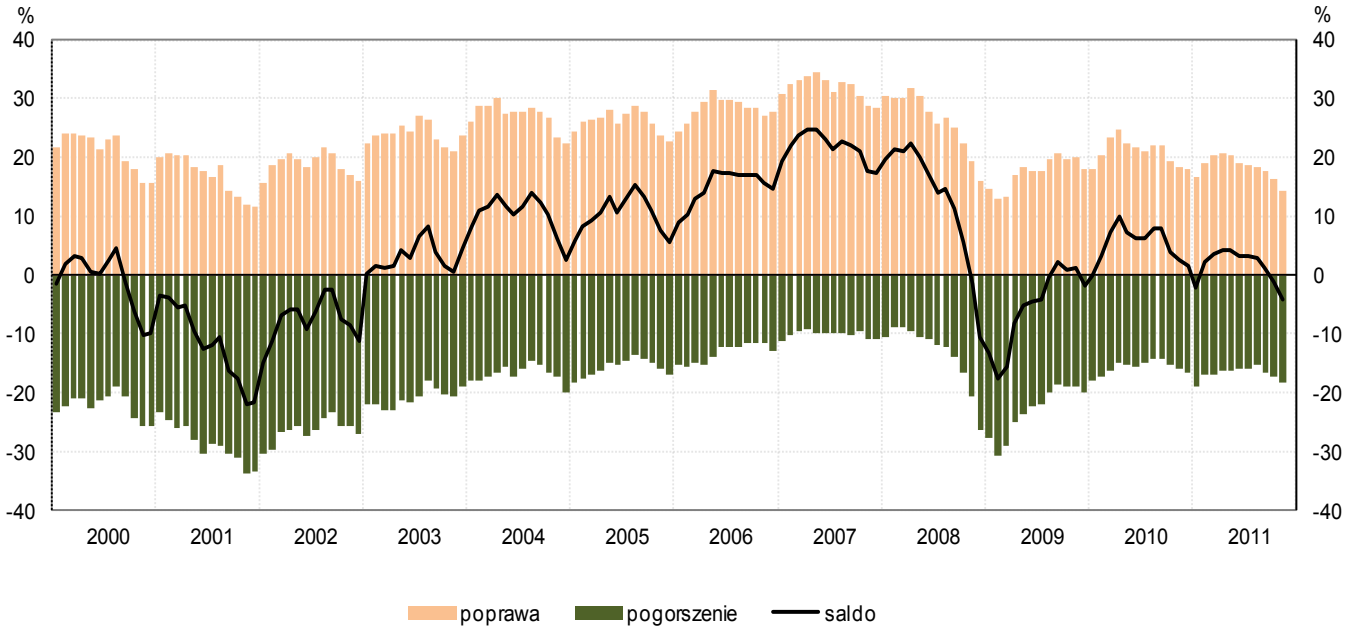
*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

*Opracowanie:* ***Departament** Przedsiębiorstw*
***Kontakt w sprawach merytorycznych**:*
*Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Święcka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,*
*Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51, Cyprian Grzęda tel. 22 608 35 50.*
*Rozpowszechnianie:* ***Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**: tel. 22 608 34 75, fax 22 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl*
***Pokój prasowy w holu głównym** (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00,*
*Internet: **www.stat.gov.pl***

# 1. Przetwórstwo przemysłowe

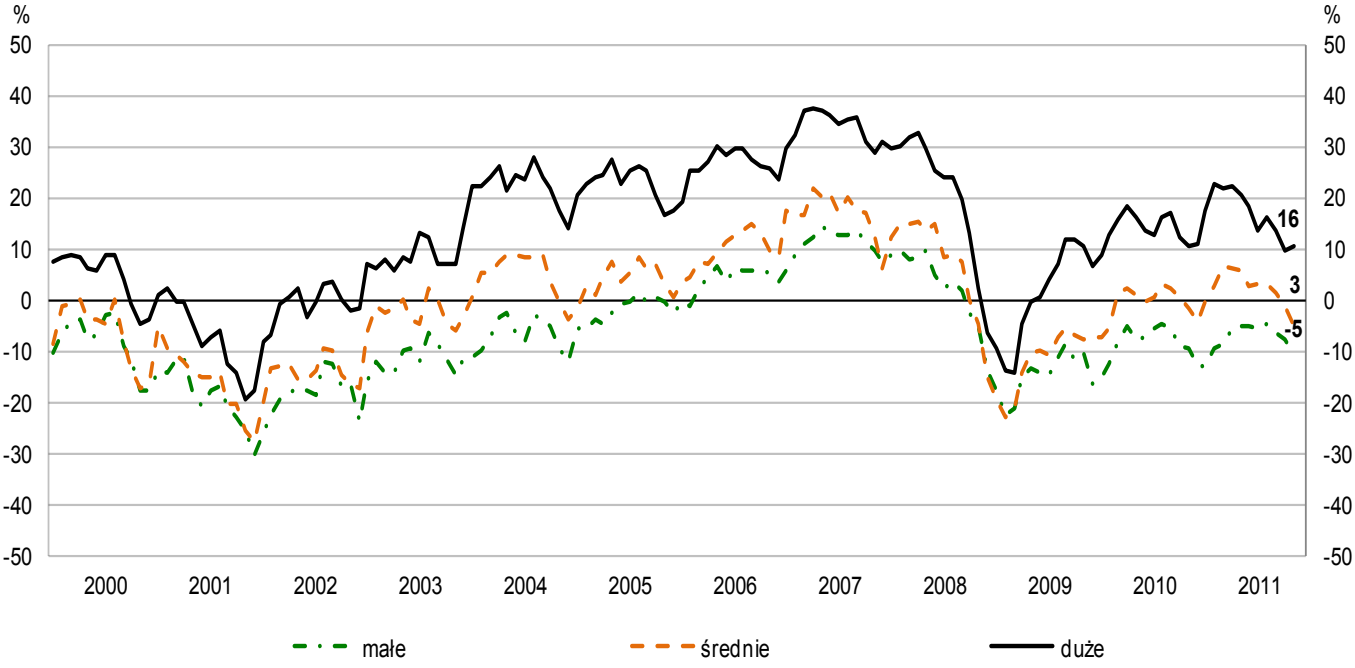
W listopadzie **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie minus 4 (w październiku minus 1). Poprawę koniunktury sygnalizuje 14% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 18% (w październiku odpowiednio 16% i 17% jednostek). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

**OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W PRZETWÓRSTWIE PRZEMYSŁOWYM**

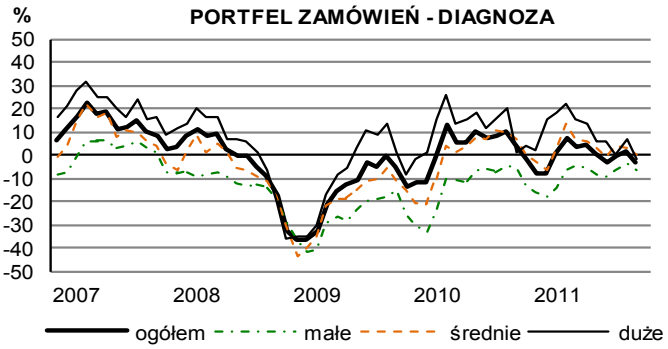


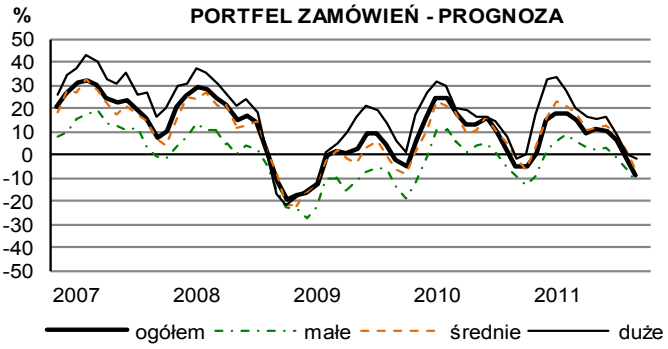

Na ograniczenie **portfela zamówień** ogółem wpływa spadek zarówno portfela krajowego jak i nieco mniej znaczący, portfela zagranicznego. Wzrost bieżącej **produkcji** jest wolniejszy niż w październiku. Prognozy w tym zakresie wskazują na możliwość ograniczenia zarówno portfela zamówień jak i produkcji. Stan **zapasów** wyrobów gotowych jest zbliżony do poziomu uznawanego przez przedsiębiorców za odpowiedni do zapotrzebowania. **Należności** od kontrahentów wzrastają nieco wolniej niż w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy z opóźnieniem regulują bieżące **zobowiązania finansowe**, prognozy na najbliższe miesiące wskazują na możliwość zwiększenia trudności w tym zakresie. Dyrektorzy planują dalsze redukcje **zatrudnienia**. **Ceny** wyrobów przemysłowych mogą rosnąć nieznacznie wolniej niż przewidywano przed miesiącem.

**OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI**

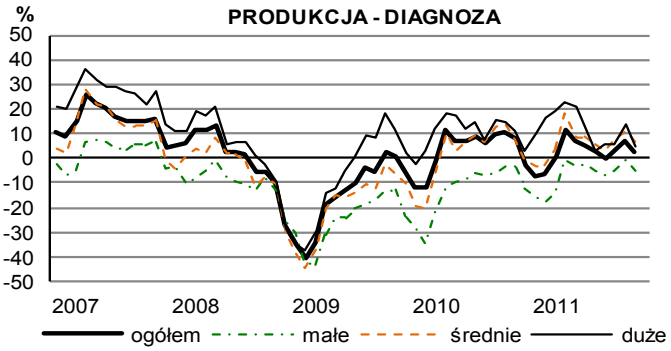


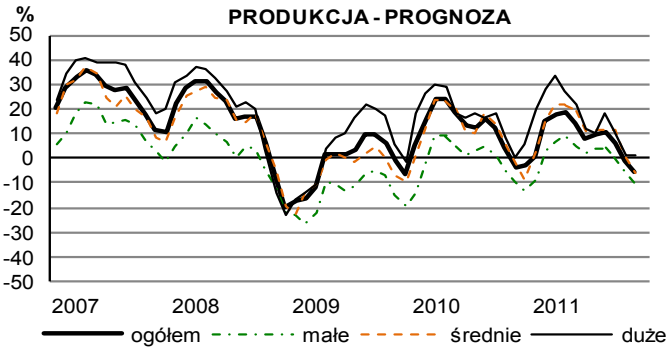
## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



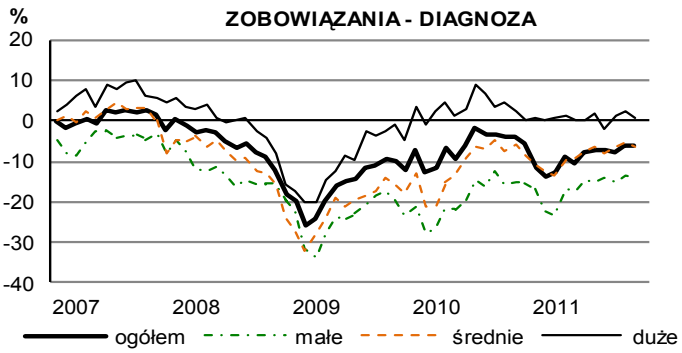



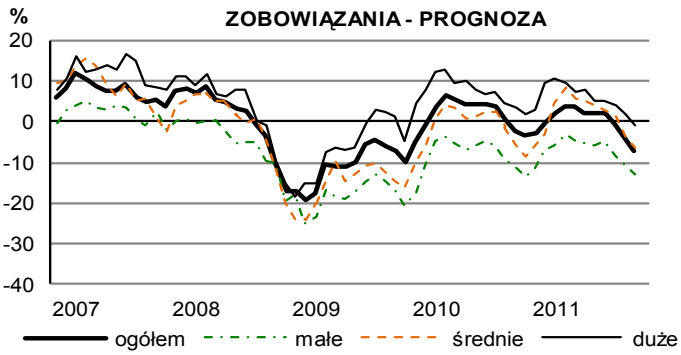

Spadek bieżącego **portfela zamówień** zgłaszają jednostki małe i duże (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób oraz 250 i więcej osób). Jednostki średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) nie odnotowały zmian portfela zamówień w stosunku do ubiegłego miesiąca. Podmioty należące do wszystkich badanych klas wielkości przewidują zmniejszenie portfela zamówień, najbardziej znaczące – jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).



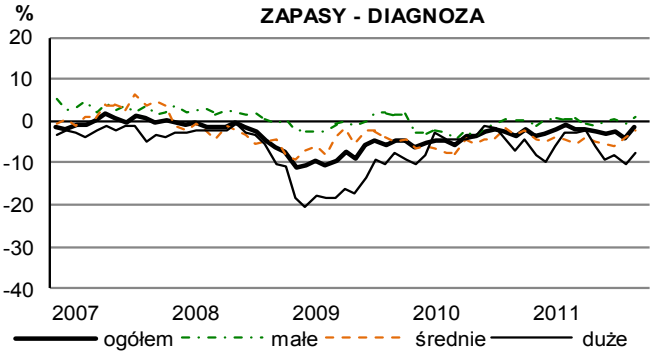




Wzrost bieżącej **produkcji** na poziomie niższym niż przed miesiącem sygnalizują jednostki duże i średnie (o liczbie pracujących 50 i więcej osób), natomiast jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) zgłaszają ograniczenie produkcji. Zmniejszenie produkcji planują jednostki małe i średnie (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób). Jednostki duże (o liczbie pracujących 250 osób i więcej) oczekują utrzymania dotychczasowego niewielkiego wzrostu produkcji.

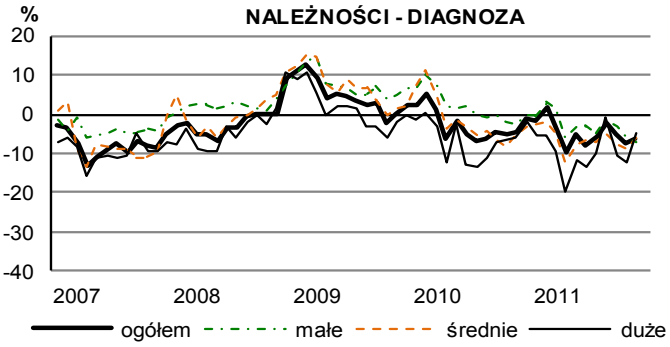



Największe trudności w **regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych** odnotowywane są w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Jedynie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) terminowo regulują swoje bieżące zobowiązania. W jednostkach wszystkich klas wielkości prognozy dotyczące regulowania bieżących zobowiązań finansowych są pesymistyczne i gorsze od formułowanych w październiku.

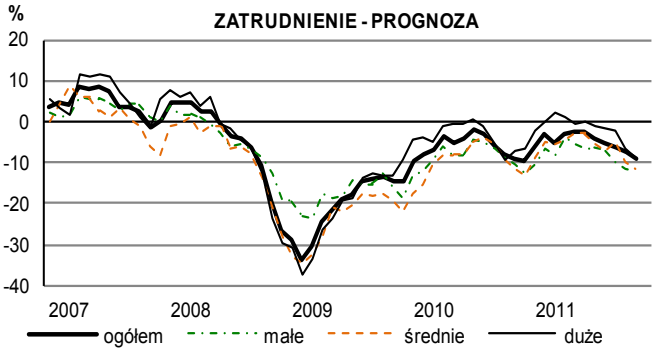



W jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) sygnalizowane jest utrzymywanie się nadmiaru **zapasów wyrobów gotowych**. W jednostkach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) stan zapasów wyrobów gotowych zbliżony jest do poziomu odpowiedniego do zapotrzebowania, natomiast w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) – odpowiedni do zapotrzebowania.

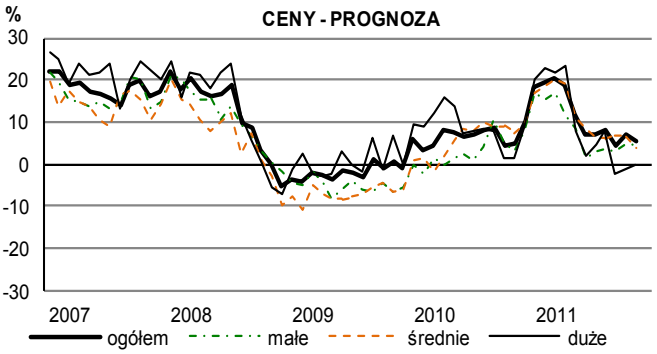



W jednostkach średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) odnotowywany jest wolniejszy niż w październiku wzrost **należności**, natomiast w podmiotach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) wzrost ten jest nieco szybszy.

Najbardziej znaczące redukcje **zatrudnienia** przewidywane są w jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób).



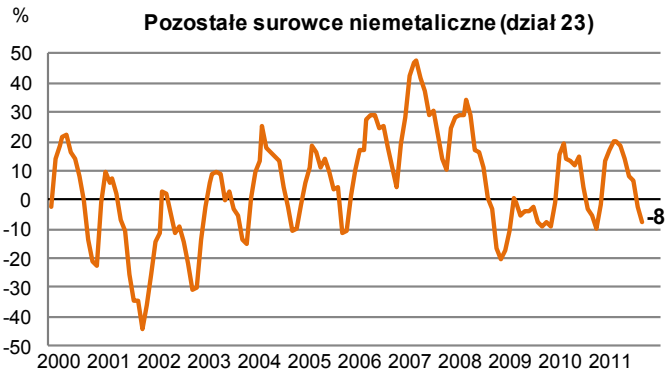

Wzrost **cen** jest zapowiadany w jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób). Przedsiębiorcy kierujący jednostkami dużymi (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) nie przewidują zmian cen.

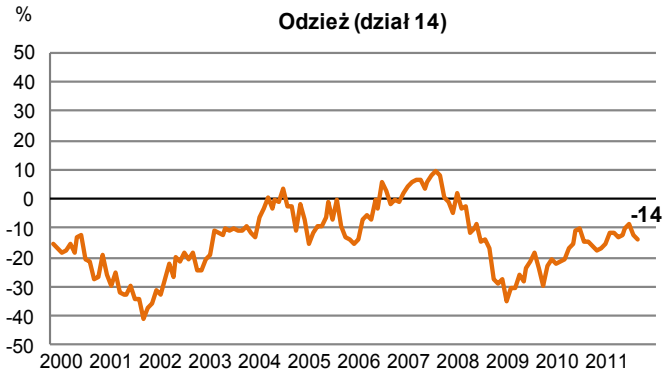


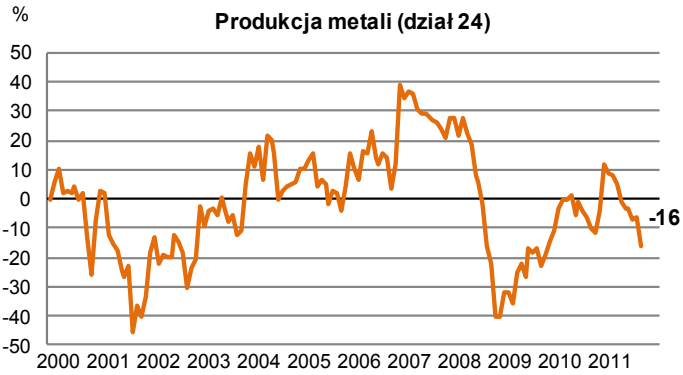

## WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY W WYBRANYCH DZIAŁACH PRZETWÓRSTWA PRZEMYSŁOWEGO

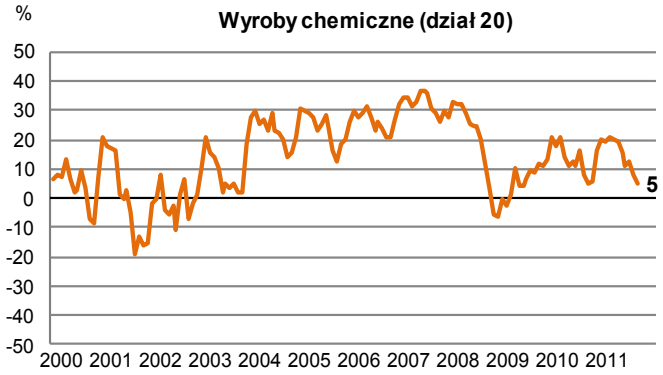
Przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie poszczególnych działów przetwórstwa przemysłowego zgłaszają zróżnicowane oceny koniunktury. Najbardziej korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury formułują producenci: wyrobów farmaceutycznych (plus 21 – wzrost o 3 punkty), urządzeń elektrycznych (plus 15 – wzrost o 1 punkt), pozostałych wyrobów (plus 7 – spadek o 4 punkty), maszyn i urządzeń (plus 7 – spadek o 3 punkty). Negatywnie swoją koniunkturę oceniają głównie producenci metali (minus 16 – spadek o 10 punktów), odzieży (minus 14 – spadek o 2 punkty), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (minus 13 – spadek o 9 punktów), wyrobów tekstylnych (minus 11 – spadek o 5 punktów).

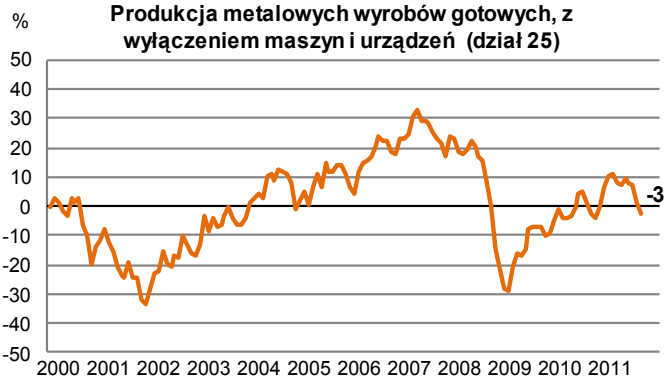
## WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY

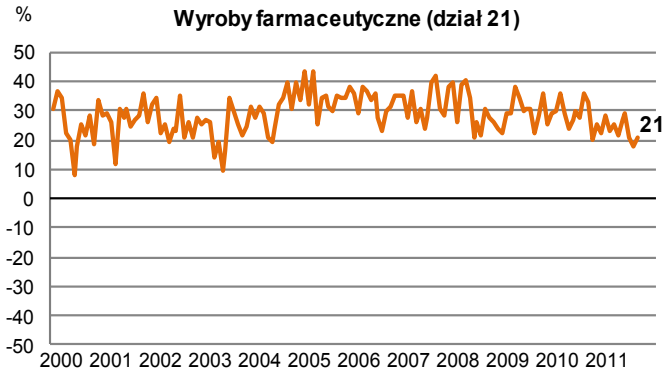


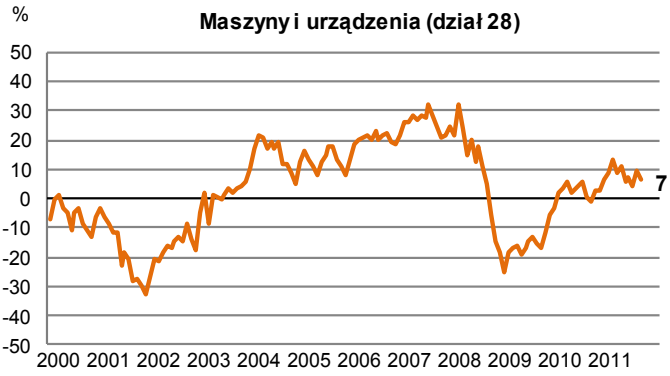



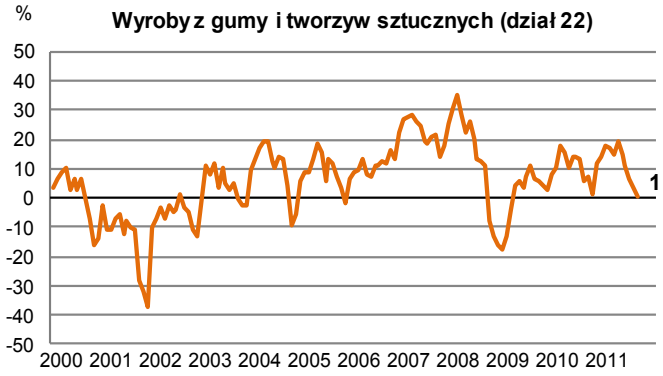



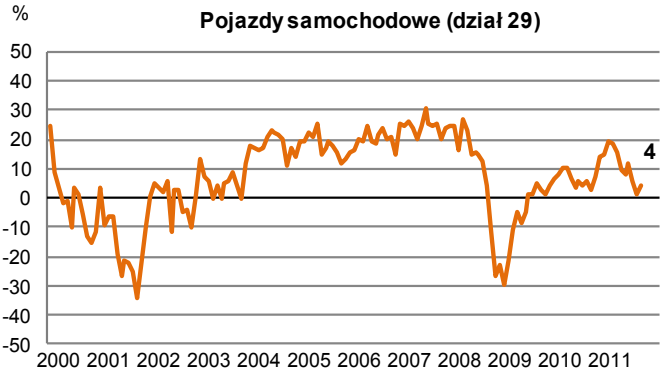



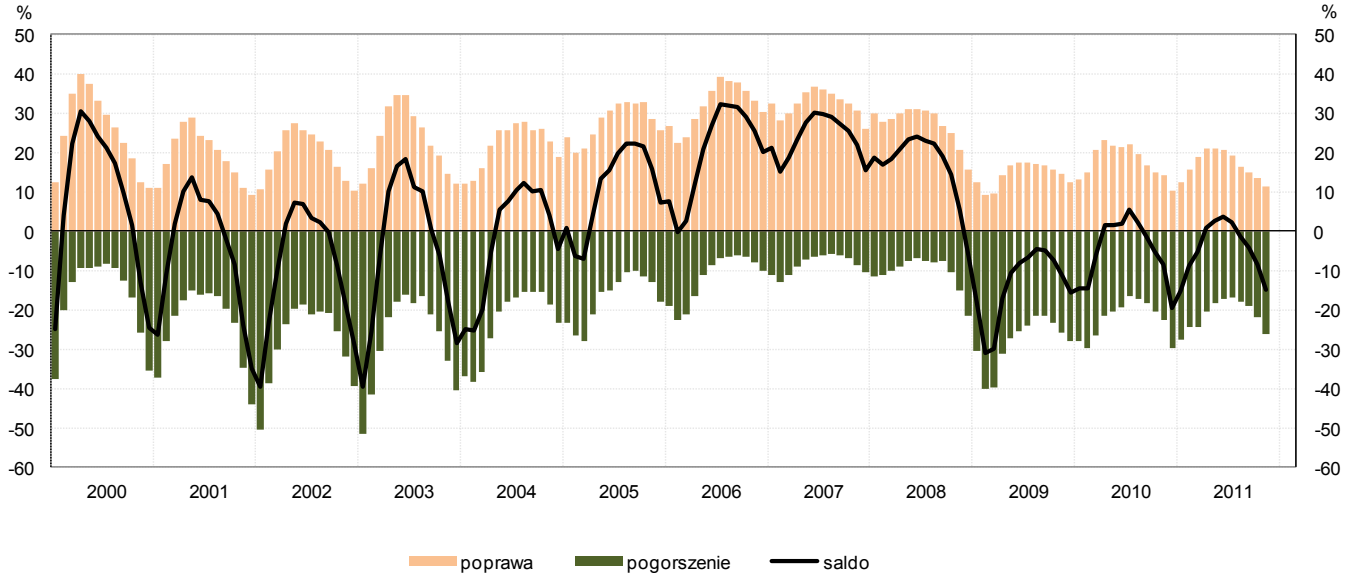



## 2. Budownictwo

W listopadzie **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 15 (w październiku minus 8). Poprawę koniunktury sygnalizuje 11% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 26% (w październiku odpowiednio 13% i 21%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

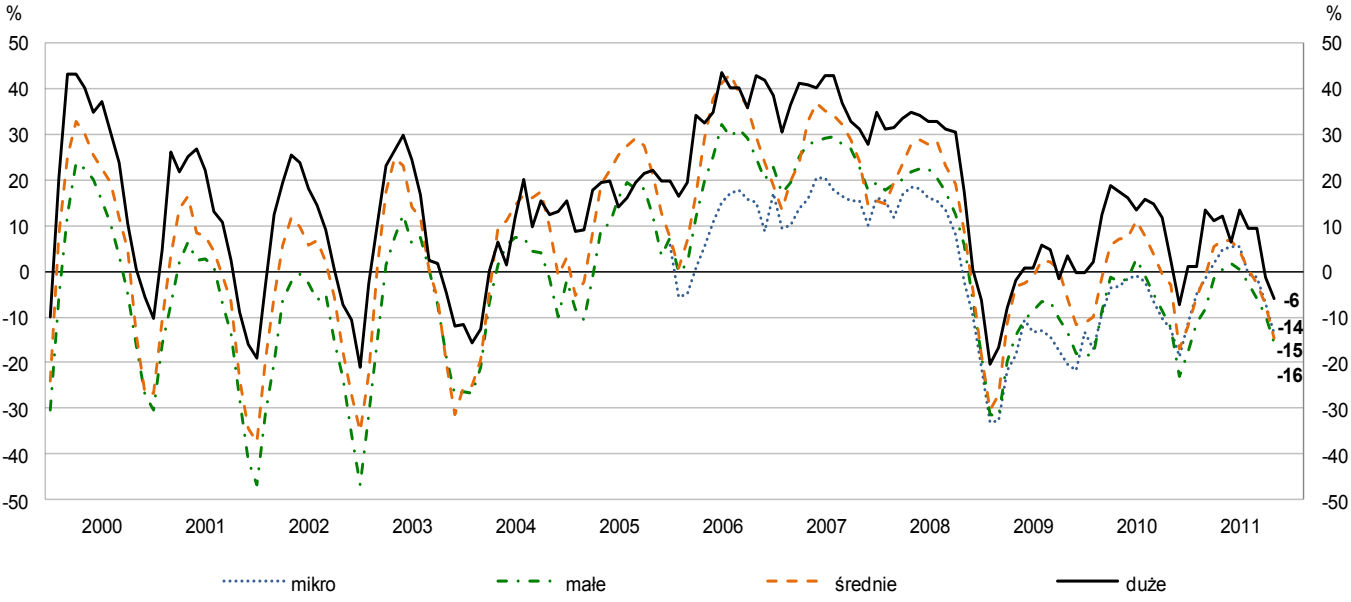
**OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W BUDOWNICTWIE**




Aktualny i przewidywany **portfel zamówień** i **produkcja budowlano-montażowa** oceniane są bardziej pesymistycznie niż przed miesiącem. Także oceny bieżące i prognozy dotyczące **sytuacji finansowej** są negatywne i gorsze od zgłaszanych w październiku. Na opinie te mają wpływ utrzymujące się opóźnienia w terminowym ściąganiu należności za wykonane roboty budowlano-montażowe. Zapowiadane ograniczenia **zatrudnienia** mogą być bardziej znaczące od planowanych w październiku. W najbliższych miesiącach przedsiębiorcy przewidują spadek **cen robót budowlano-montażowych**, nieco większy od prognozowanego przed miesiącem.

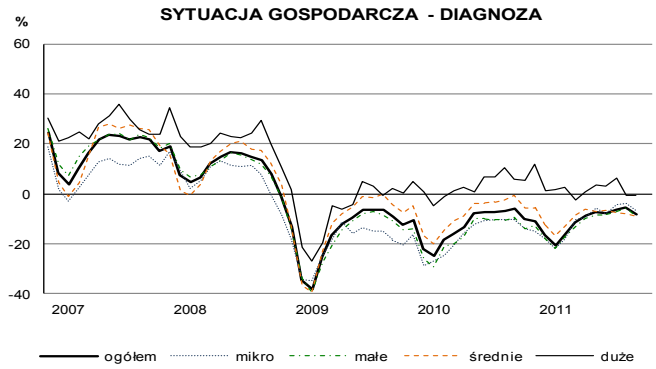
Spośród badanych przedsiębiorstw 21% (podobnie jak przed rokiem) sygnalizuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się dalszego spadku **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe** na rynkach zagranicznych.

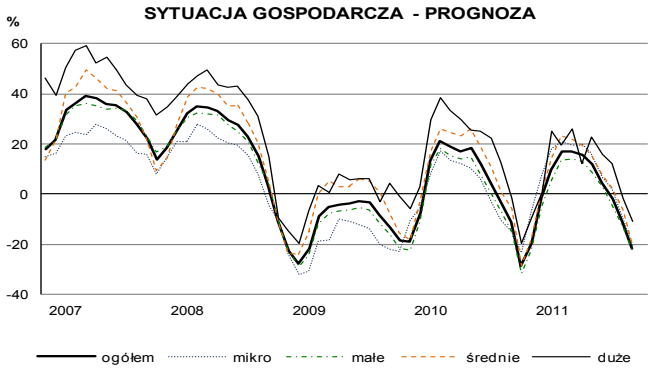
**OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI [1]**



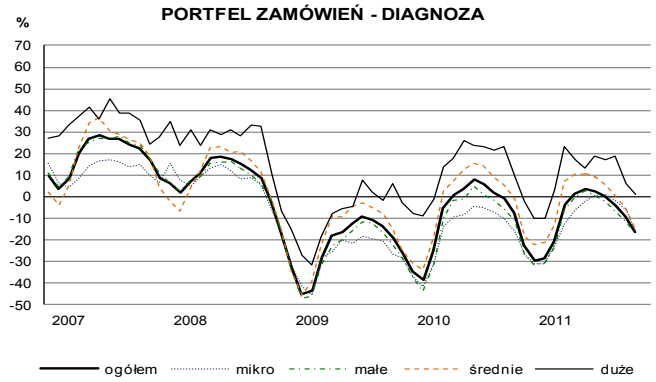

[1] W badaniu koniunktury gospodarczej w budownictwie podmioty o liczbie pracujących do 9 osób zostały objęte badaniem od 2006 r.

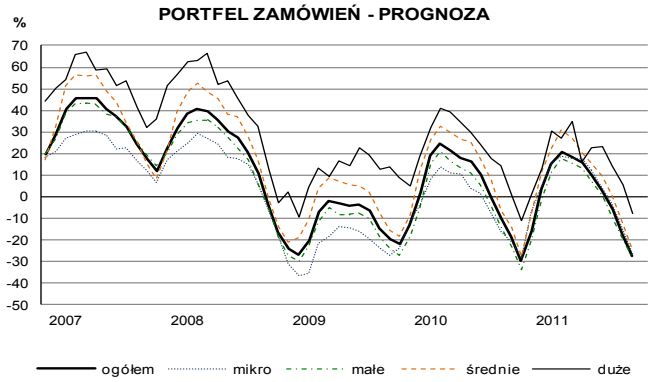
## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



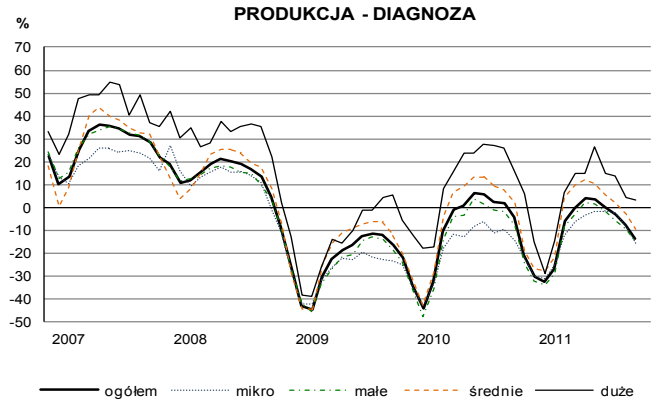



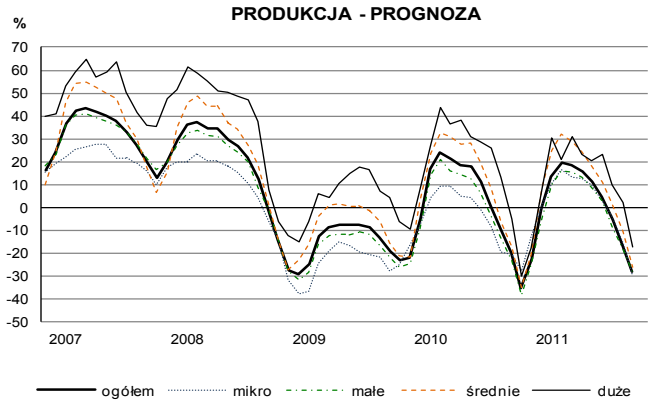

Zarówno oceny bieżącej **sytuacji gospodarczej**, jak i prognozy zgłaszane przez wszystkie klasy wielkości badanych jednostek są bardziej negatywne od formułowanych w ubiegłym miesiącu, najbardziej pesymistyczne – sygnalizowane przez jednostki małe i średnie (o liczbie pracujących do 249 osób).



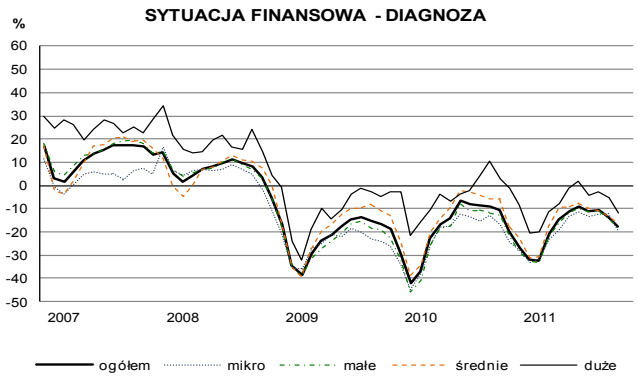



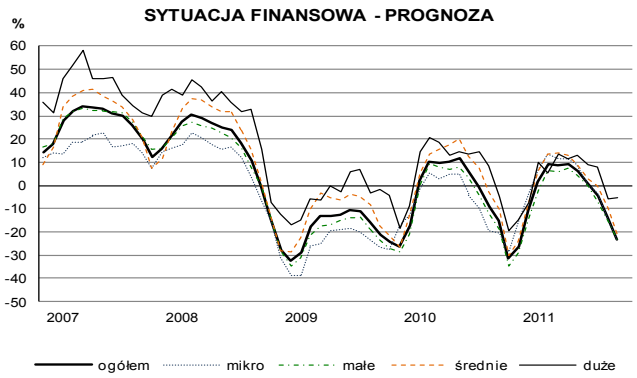

W podziale na klasy wielkości największy spadek **portfela zamówień** sygnalizują przedsiębiorstwa małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Nieznacznie optymistycznie, choć gorzej niż przed miesiącem, portfel zamówień oceniają jedynie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Podobnie jak w przypadku bieżących ocen, największy spadek przyszłego portfela zamówień przewidują jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Najmniej niekorzystne prognozy, choć gorsze od pozytywnych przewidywań z ubiegłego miesiąca, formułują jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



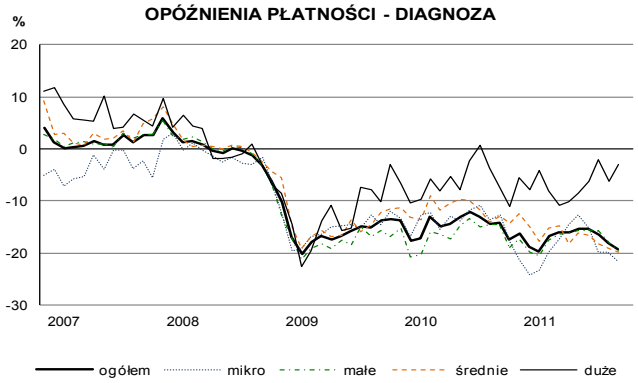




Najbardziej znaczące pogorszenie ocen **produkcji budowlano-montażowej** odnotowywane jest w jednostkach małych (o liczbie pracujących do 49 osób). Niewielki wzrost produkcji, choć nieco mniejszy od sygnalizowanego w październiku, zgłaszany jest wyłącznie w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Największy spadek produkcji prognozowany jest przez jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób). Najmniej negatywne prognozy, choć gorsze od pozytywnych przewidywań z ubiegłego miesiąca, formułują jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



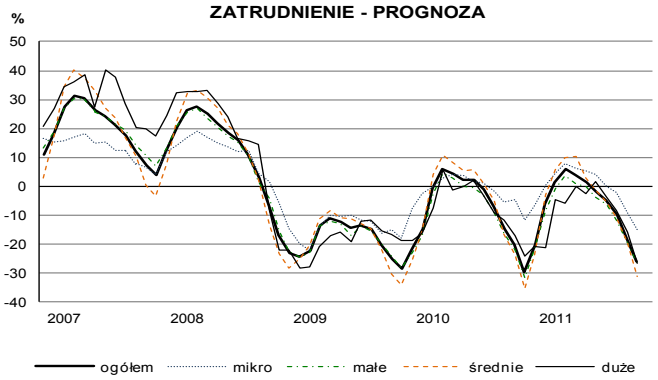




Najgorsze oceny bieżące i prognozy swojej **sytuacji finansowej** formułują jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób). Najmniej negatywne przewidywania, zbliżone do prognoz z października, są zgłaszane przez jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

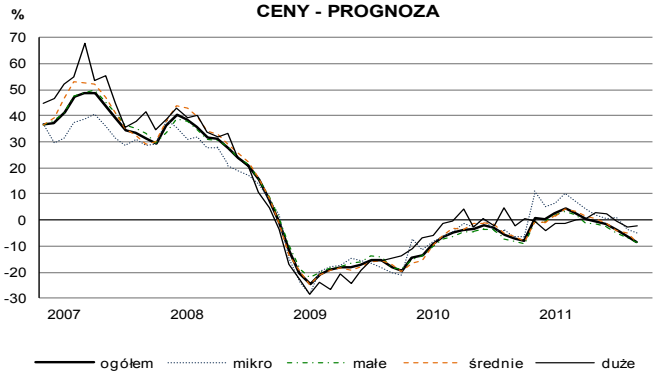



W bieżącym miesiącu najbardziej znaczące opóźnienia w terminowym **ściąganiu płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe są sygnalizowane przez jednostki mikro (o liczbie pracujących do 9 osób), a najmniejsze – przez przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób),

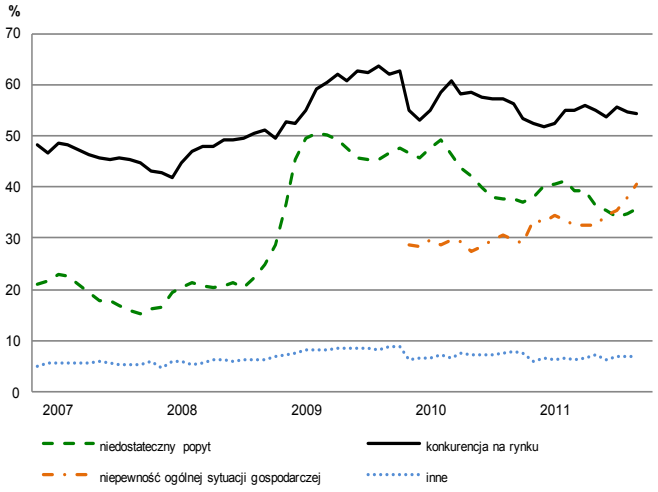
**Zatrudnienie** może być ograniczane w największym stopniu w jednostkach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób).

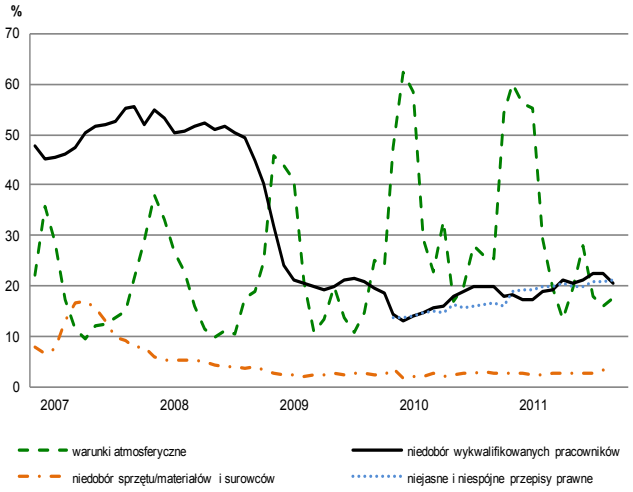


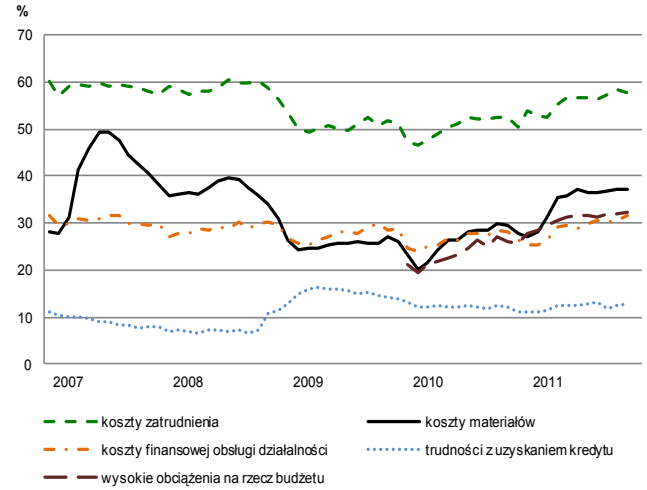

**Ceny** robót budowlano-montażowych mogą spadać przede wszystkim w jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób).

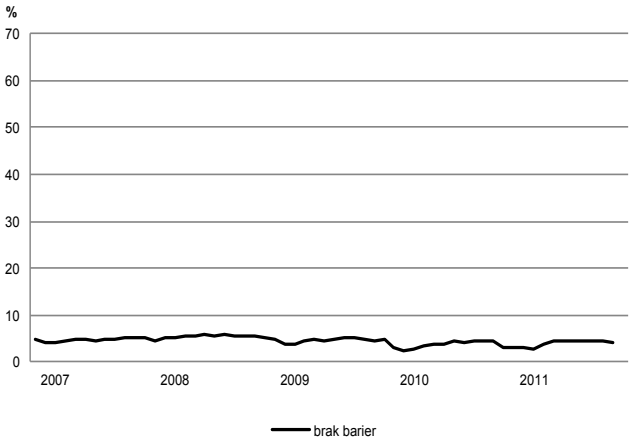


## BARIERY DZIAŁALNOŚCI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ



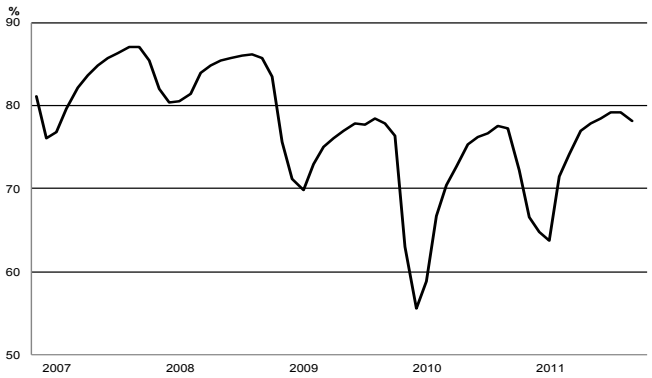




Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności budowlano-montażowej** kształtuje się na poziomie 4,2% (przed rokiem 4,5%). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58% w listopadzie br., 53% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz konkurencją na rynku (54% w bieżącym miesiącu, 56% przed rokiem). W porównaniu z listopadem 2010 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 30% do 40%) oraz kosztami materiałów (z 29% do 37%).

## WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH



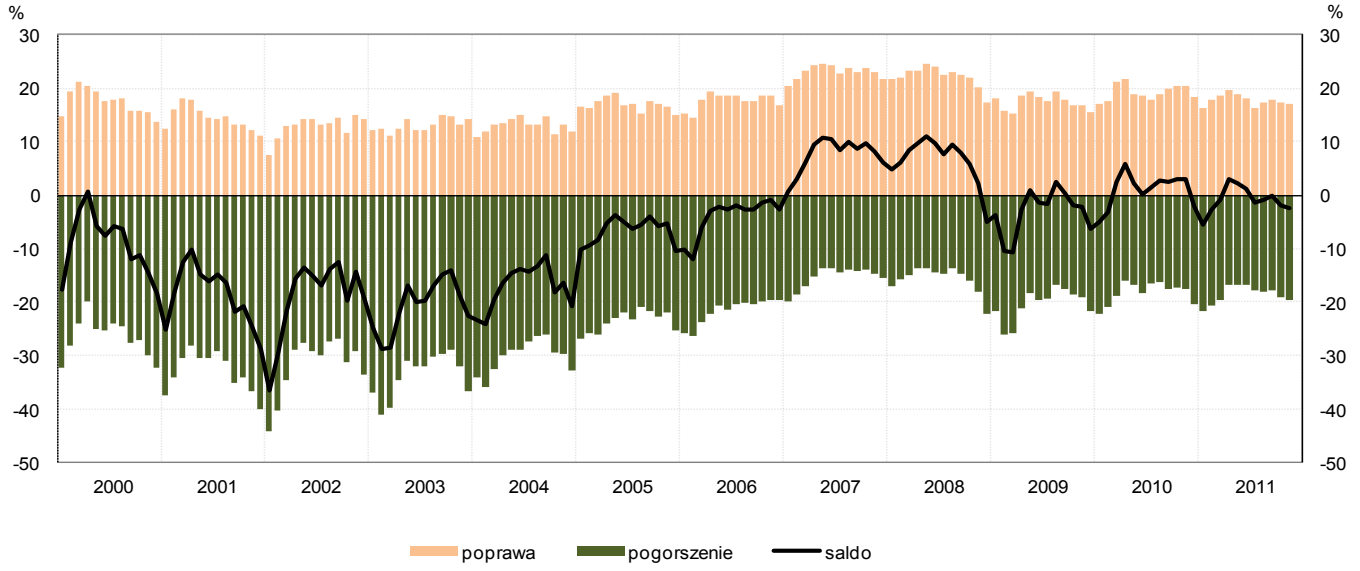

Przedsiębiorcy zgłaszają w listopadzie **wykorzystanie mocy produkcyjnych** na poziomie 78% (77% w analogicznym miesiącu ub. r.).

W listopadzie 17% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 73% jako wystarczające, a 10% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 16%, 73%, 11%).

## 3. Handel

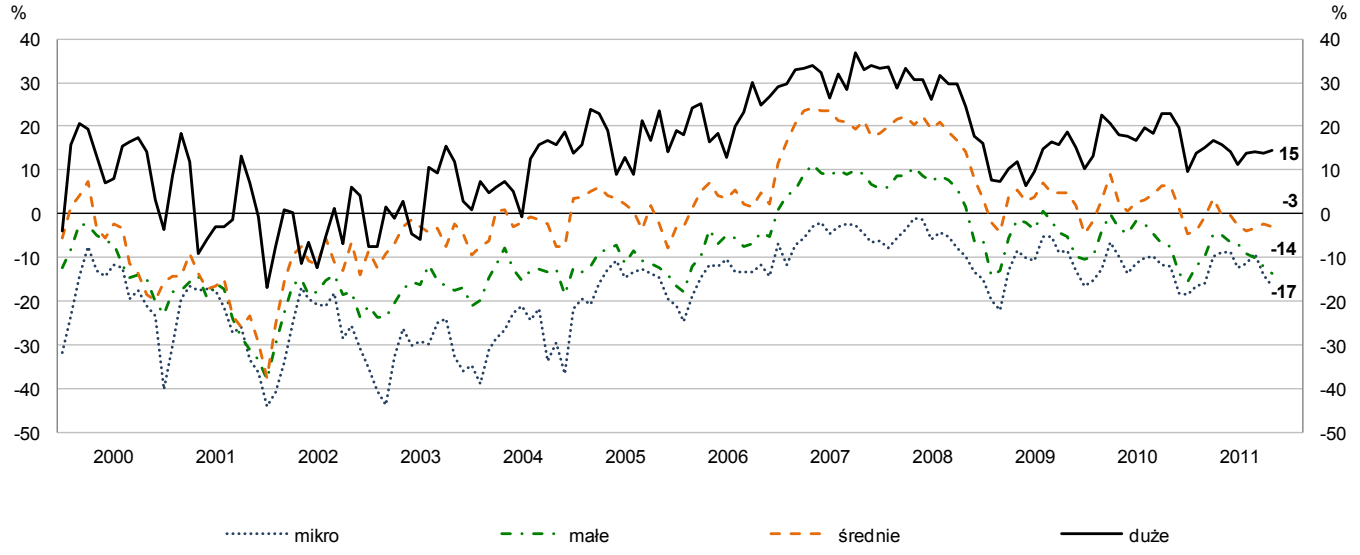
**Ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się w listopadzie na poziomie minus 3 (w październiku minus 2). Poprawę koniunktury sygnalizuje 17% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 20% (w październiku odpowiednio 17% i 19%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

**OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU**



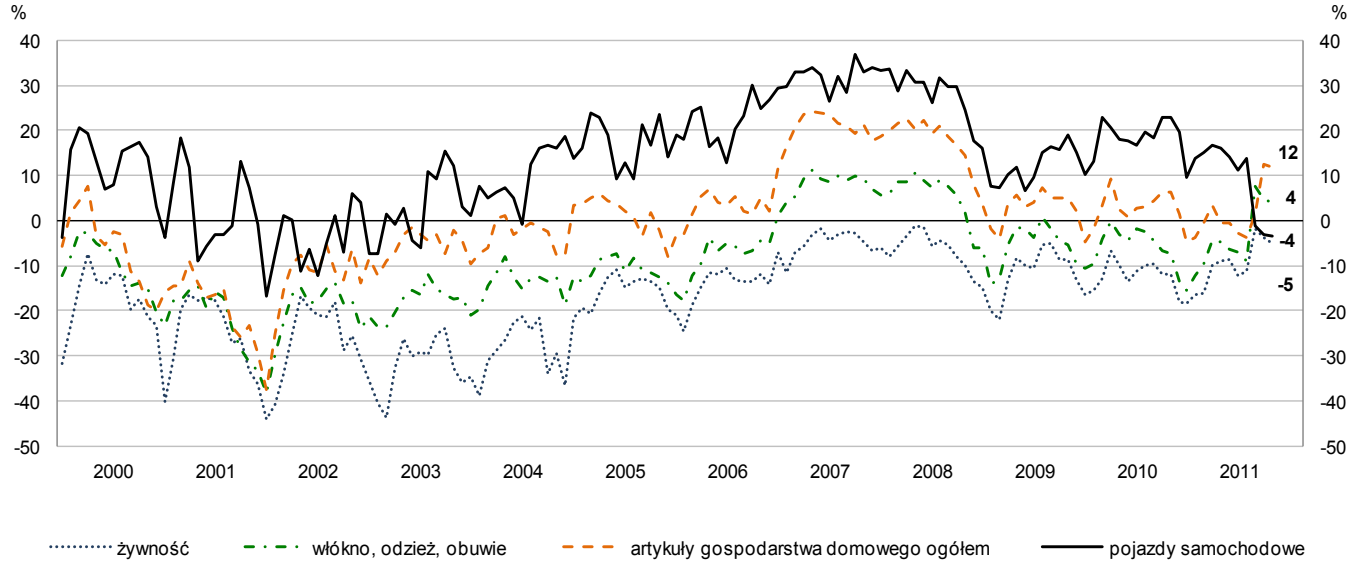

Oceny dotyczące bieżącej **sprzedaży** są nieco mniej pesymistyczne niż w ubiegłym miesiącu. Prognozy w tym zakresie są nieznacznie pozytywne, zbliżone do przewidywań z października. Utrzymują się negatywne oceny bieżące i prognozy dotyczące regulowania **zobowiązań finansowych**. Utrzymuje się nadmierny poziom **zapasów** towarów. W konsekwencji przedsiębiorcy przewidują nadal ograniczanie **ilości towarów zamawianych** u dostawców. Zapowiadane są dalsze redukcje **zatrudnienia**. Jednostki sygnalizują szybszy niż w październiku wzrost **cen** bieżących i przyszłych.

**OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI**

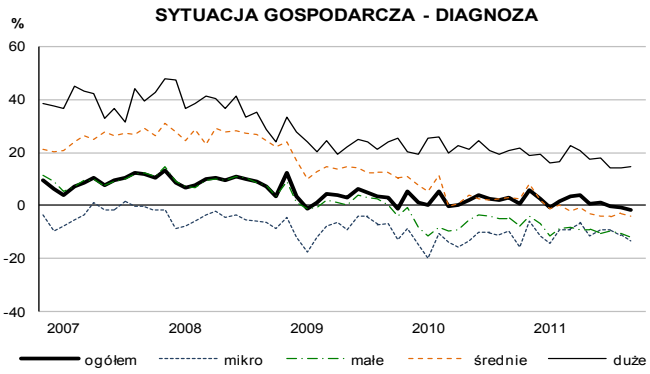


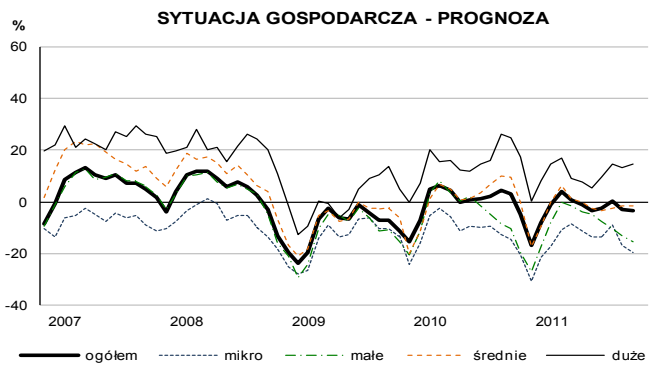

W **poszczególnych klasach wielkości i branżach handlowych** oceny koniunktury są zróżnicowane. W podziale na klasy wielkości pozytywnie koniunkturę oceniają jedynie przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), natomiast najbardziej negatywnie – jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób). Wśród branż pozytywne oceny koniunktury formułują przedstawiciele branż artykuły gospodarstwa domowego ogółem (plus 12 – tak jak przed miesiącem) oraz włókno, odzież, obuwie (plus 4 – spadek o 1 punkt). Negatywnie koniunkturę oceniają przedsiębiorcy z branż żywnościowej (minus 5 – spadek o 1 punkt) i pojazdy samochodowe (minus 4 – spadek o 1 punkt).

## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ

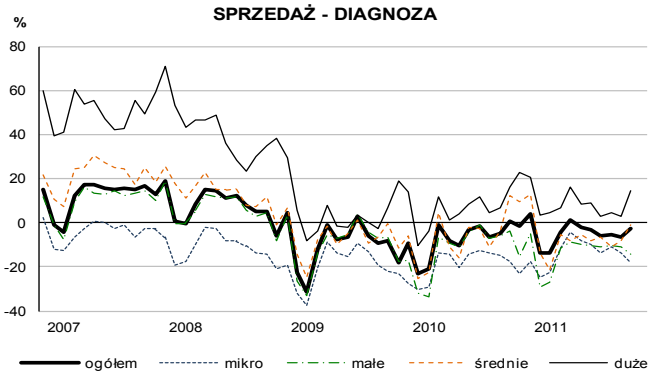


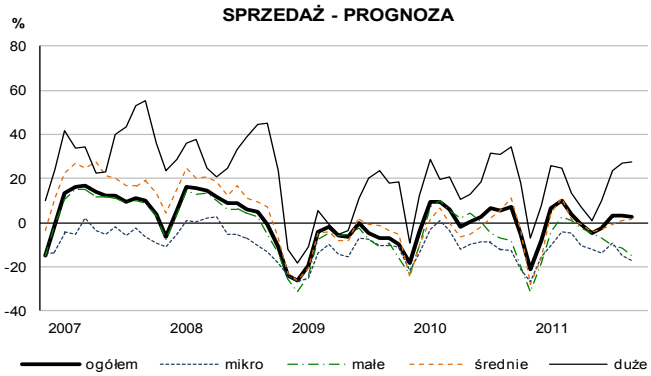

## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



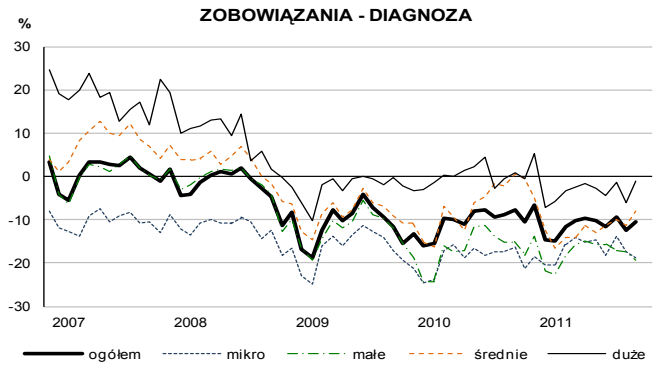



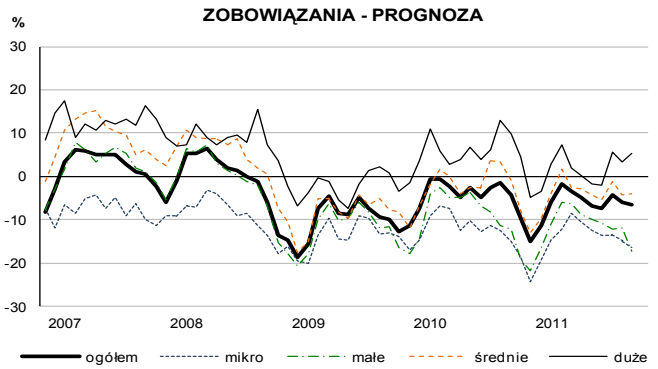

W podziale na klasy wielkości korzystnie, podobnie jak w październiku, swoją **sytuację gospodarczą** oceniają jedynie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Najbardziej negatywne oceny w tym zakresie zgłaszają jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób). Pozytywne przewidywania dotyczące sytuacji gospodarczej również sygnalizują jedynie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), natomiast najbardziej pesymistyczne prognozy formułują jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób).



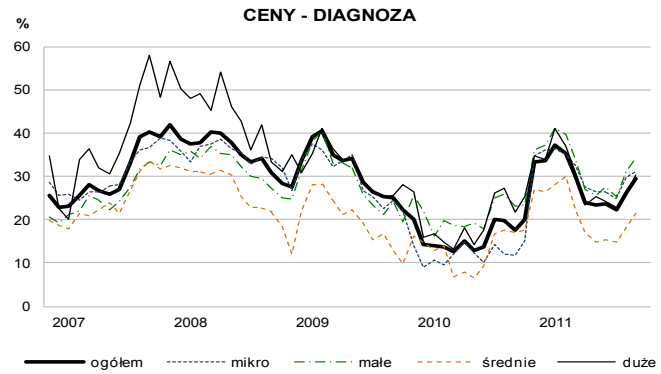



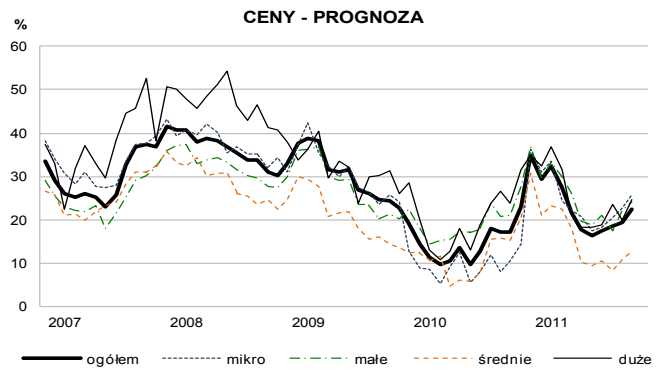

Poza jednostkami dużymi (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), które odnotowują wzrost **sprzedaży**, przedstawiciele pozostałych klas wielkości sygnalizują jej spadek. Najgorsze oceny w tym zakresie zgłaszają jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób). Negatywne prognozy sprzedaży formułują przedstawiciele jednostek małych (o liczbie pracujących do 49 osób), natomiast najbardziej korzystne – jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



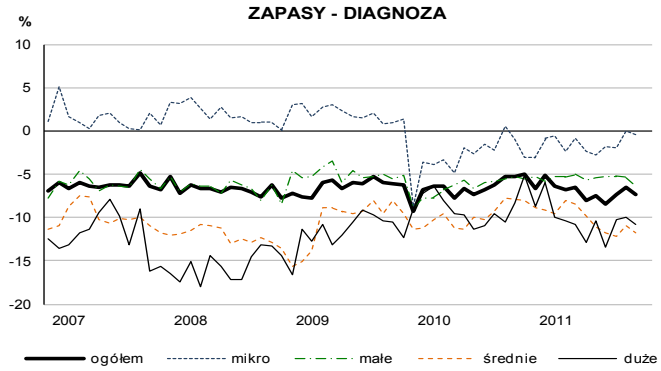




Trudności w regulowaniu **zobowiązań finansowych** zgłaszają przedstawiciele wszystkich klas wielkości, w szczególności jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób). Najbardziej negatywne prognozy w tym zakresie również formułują jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób). Przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) nie przewidują problemów w regulowaniu zobowiązań finansowych.



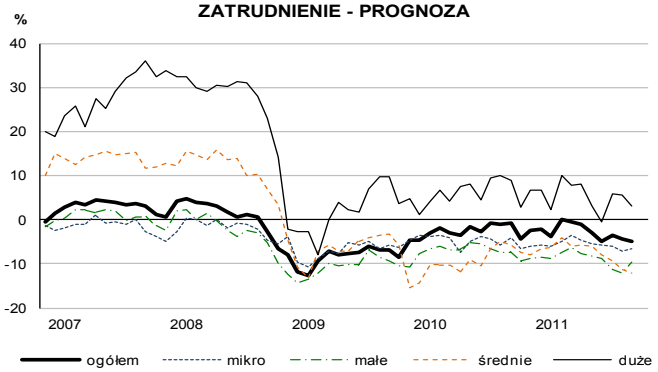




W podziale na klasy wielkości, najmniej znaczący wzrost **cen**, zarówno bieżących jak i przyszłych, jest sygnalizowany przez dyrektorów jednostek średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób).

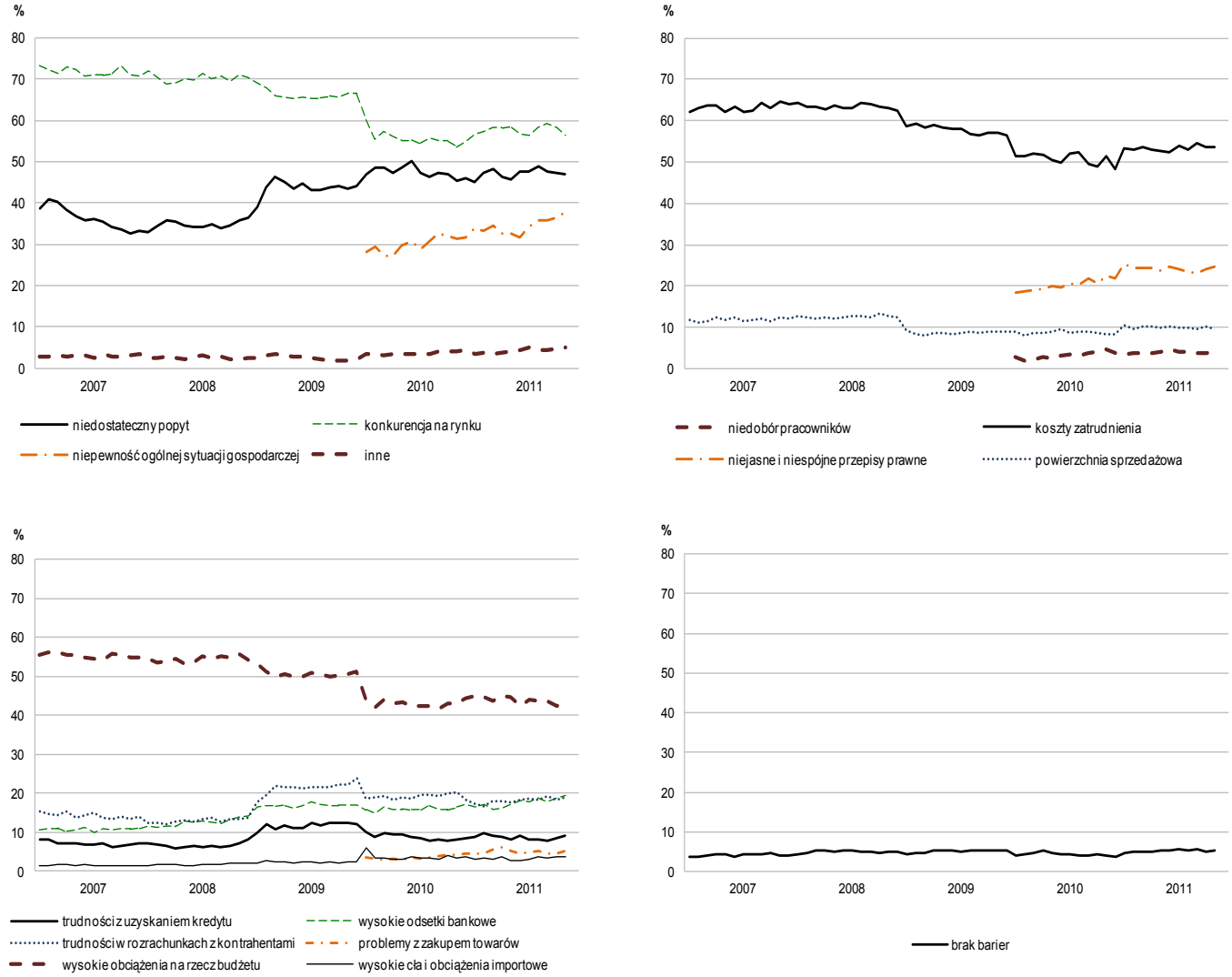



W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący nadmiar **zapasów** sygnalizują przedstawiciele jednostek średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób), natomiast jednostki mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) uważają swój stan zapasów za odpowiedni w stosunku do zapotrzebowania.

Zwolnienia pracowników zapowiadają przede wszystkim jednostki małe i średnie (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób). Niewielki wzrost **zatrudnienia**, na poziomie nieco niższym niż przewidywano przed miesiącem, planują jedynie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

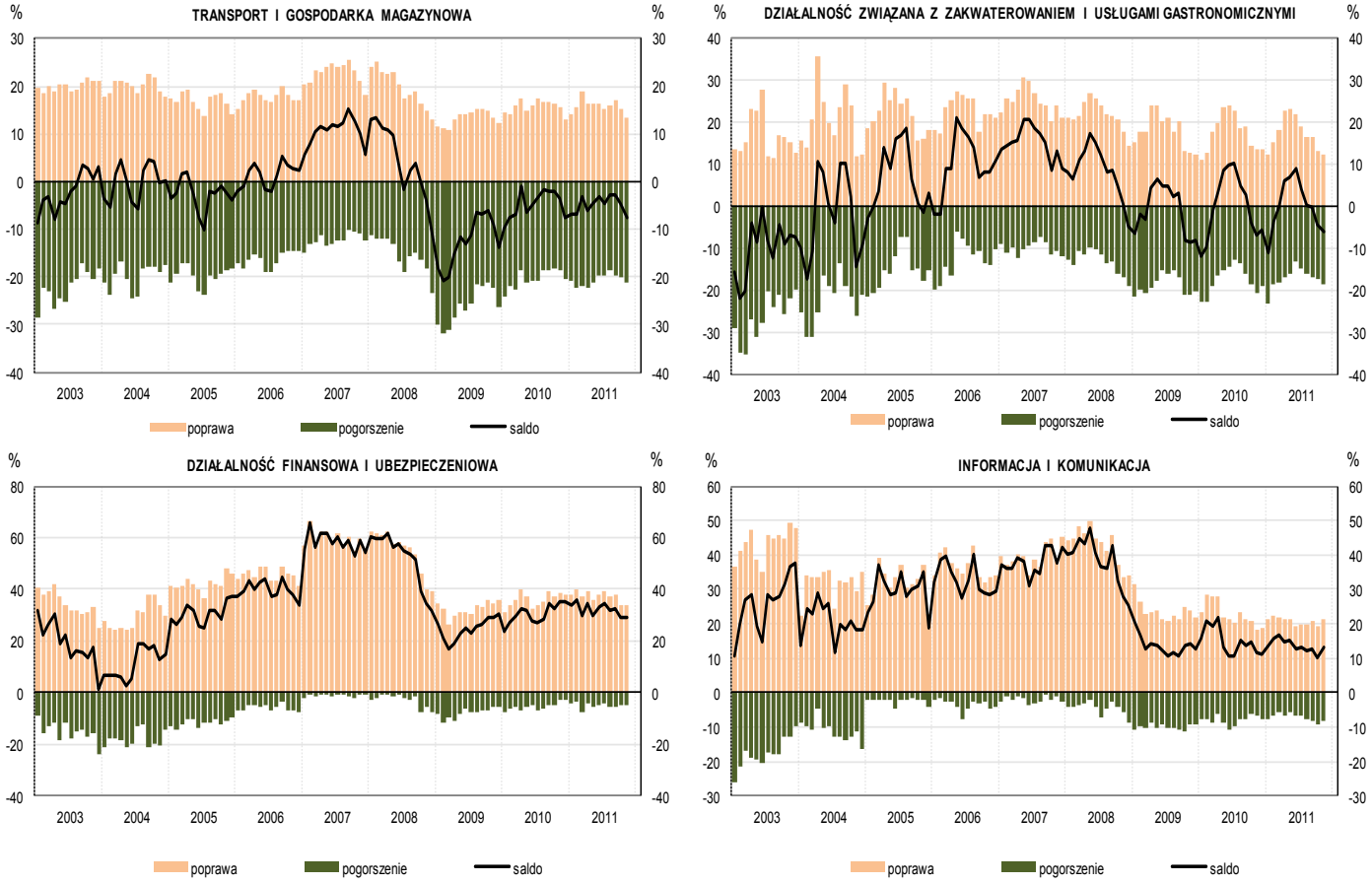


## BARIERY DZIAŁALNOŚCI HANDLOWEJ




Spośród badanych jednostek, w listopadzie 5,2% nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,0% przed rokiem). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w listopadzie br. 56% przedsiębiorstw, 54% w analogicznym miesiącu ub. r.), kosztami zatrudnienia (54% w listopadzie br., 51% przed rokiem), niedostatecznym popytem (47% w listopadzie br., 45% w analogicznym miesiącu ub. r.), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (44% w listopadzie br. i 43% przed rokiem). W stosunku do roku ubiegłego, w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 31% do 38%).

## 4. Usługi




W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się, podobnie jak przed miesiącem, na poziomie plus 29. W obu miesiącach poprawę koniunktury odnotowuje 34% badanych firm, a jej pogorszenie 5%. Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Kierujący firmami oceniają bieżący popyt, sprzedaż oraz sytuację finansową bardzo korzystnie, również ich prognozy w tym zakresie wskazują na możliwość poprawy. Sygnalizowane jest utrzymanie wzrostu bieżących cen usług, ale w najbliższych miesiącach może być on mniej znaczący niż oczekiwano przed miesiącem. W tej grupie jednostek usługowych można się spodziewać mniejszego niż planowano w październiku wzrostu zatrudnienia.

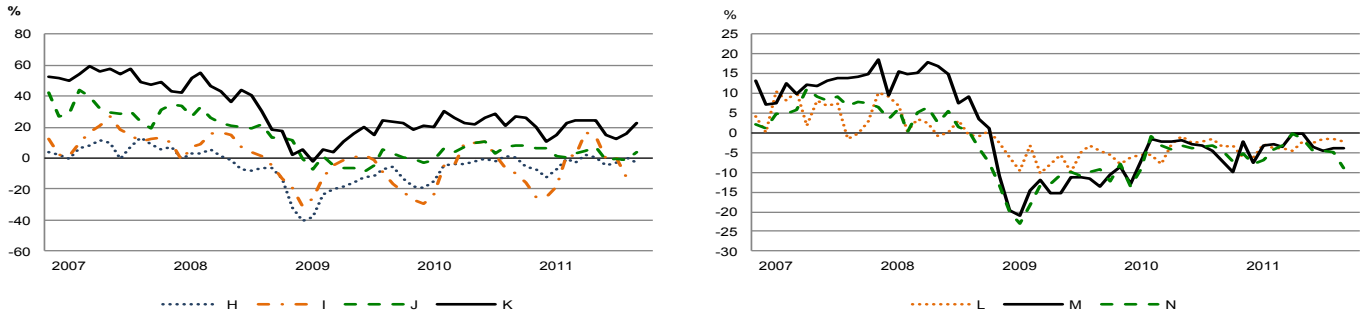
W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 13 (przed miesiącem plus 10). Poprawę koniunktury odnotowuje 21% badanych firm, a jej pogorszenie 8% (w październiku odpowiednio 19% i 9%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Poprawa ocen koniunktury wynika z bardziej optymistycznych prognoz popytu, sprzedaży oraz sytuacji finansowej. Również oceny bieżącej sytuacji finansowej są bardziej korzystne niż w październiku. Po raz pierwszy od trzech miesięcy odnotowuje się wzrost bieżącego popytu oraz sprzedaży. Sygnalizowany jest spadek bieżących i przyszłych cen usług. W tej grupie firm można się spodziewać niewielkiego wzrostu zatrudnienia.

W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie minus 8 (przed miesiącem minus 5). Poprawę koniunktury odnotowuje 13% badanych firm, a jej pogorszenie 21% (w październiku odpowiednio 15% i 20%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Odnotowywane jest pogorszenie bieżącego popytu i sprzedaży, sytuacja finansowa oceniana jest nadal negatywnie. Prognozy w tym zakresie są niekorzystne, gorsze od formułowanych w październiku. Sygnalizowany jest wzrost zarówno bieżących jak i przyszłych cen usług. Przedsiębiorcy przewidują spadek liczby zatrudnionych pracowników, nieco większy niż zapowiadano w październiku.

W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie minus 6 (przed miesiącem minus 4). Poprawę koniunktury odnotowuje 13% badanych firm, a jej pogorszenie 19% (w październiku odpowiednio 13% i 17%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Zarówno oceny bieżące jak i prognozy popytu oraz sprzedaży są pesymistyczne. Bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest bardziej niekorzystnie niż przed miesiącem, negatywne prognozy utrzymują się na poziomie przewidywań z października. Dyrektorzy badanych podmiotów sygnalizują niewielki wzrost bieżących i przyszłych cen. Planowane są redukcje zatrudnienia, nieco mniejsze niż przed miesiącem.

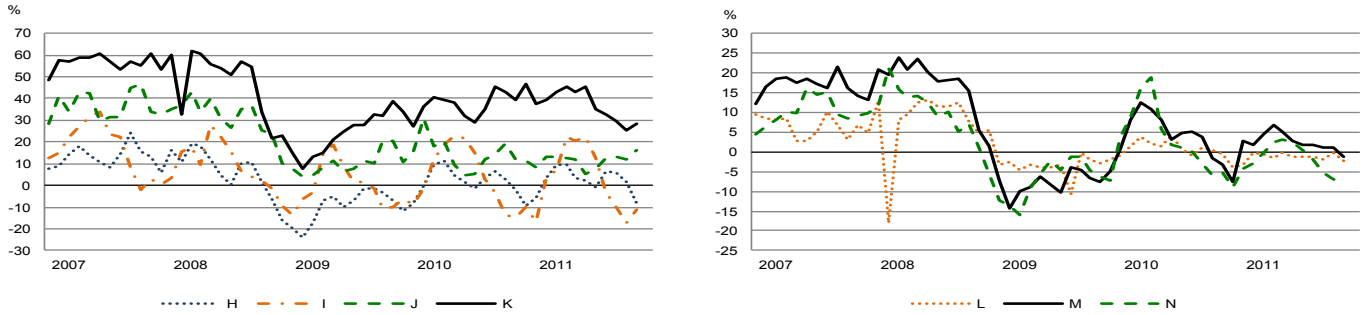
## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW USŁUGOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

### POPYT — DIAGNOZA



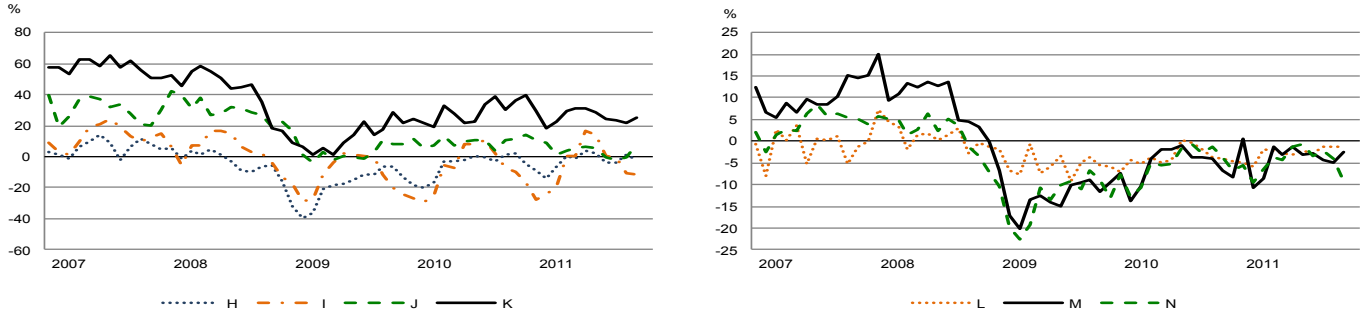

W listopadzie firmy z większości sekcji objętych badaniem sygnalizują ograniczenie **popytu** na usługi, najbardziej znaczące – jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I) oraz pozostała działalność usługowa (sekcja S). Wzrost popytu na swoje usługi zgłaszają jedynie podmioty z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q), informacja i komunikacja (sekcja J) oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R).

### POPYT — PROGNOZA



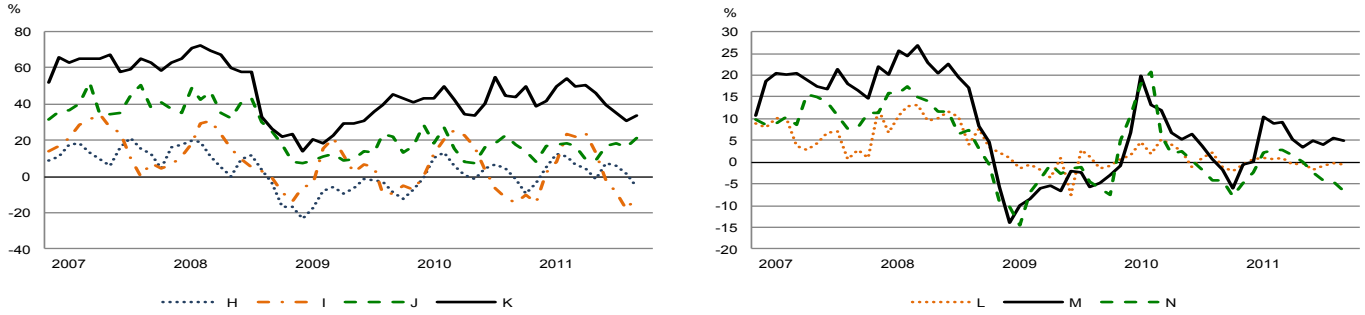

Na najbliższe trzy miesiące prognozy **popytu** jednostek z większości badanych sekcji usługowych są negatywne. Najbardziej pesymistyczne przewidywania w tym zakresie zgłaszają dyrektorzy jednostek z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Wzrost popytu przewidują przede wszystkim firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).

### SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



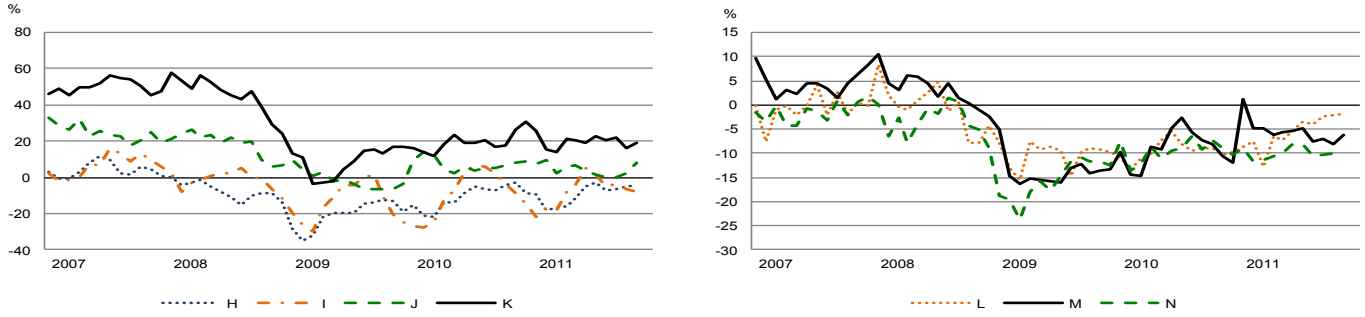

W listopadzie firmy z większości sekcji objętych badaniem odnotowują niewielkie ograniczenie **sprzedaży**. Tylko dyrektorzy firm z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J) zgłaszają pozytywne oceny w tym zakresie. Największy spadek sprzedaży, zbliżony do odnotowanego w październiku, sygnalizują jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I).

### SPRZEDAŻ — PROGNOZA



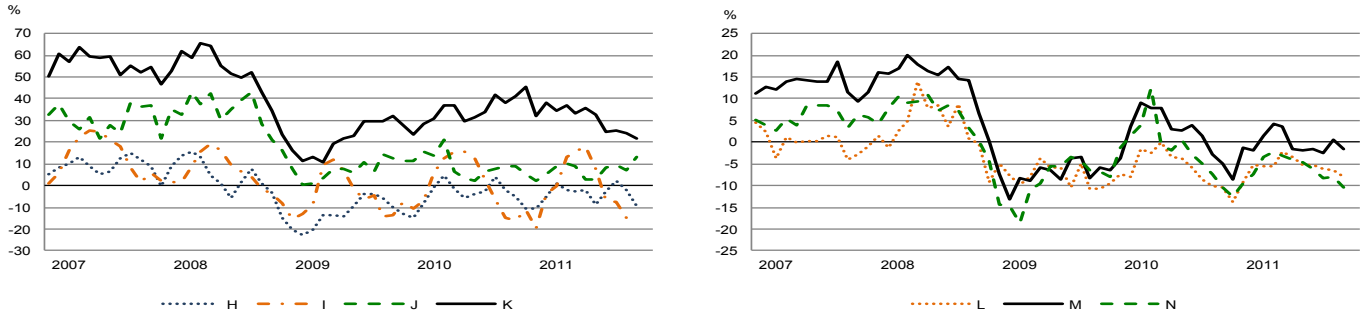

Na najbliższe trzy miesiące prognozy **sprzedaży** jednostek z większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne. Najbardziej znaczący spadek sprzedaży, choć mniejszy niż przed miesiącem, przewidują jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Wzrostu sprzedaży oczekują tylko dyrektorzy jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), informacja i komunikacja (sekcja J) oraz działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M).

## SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



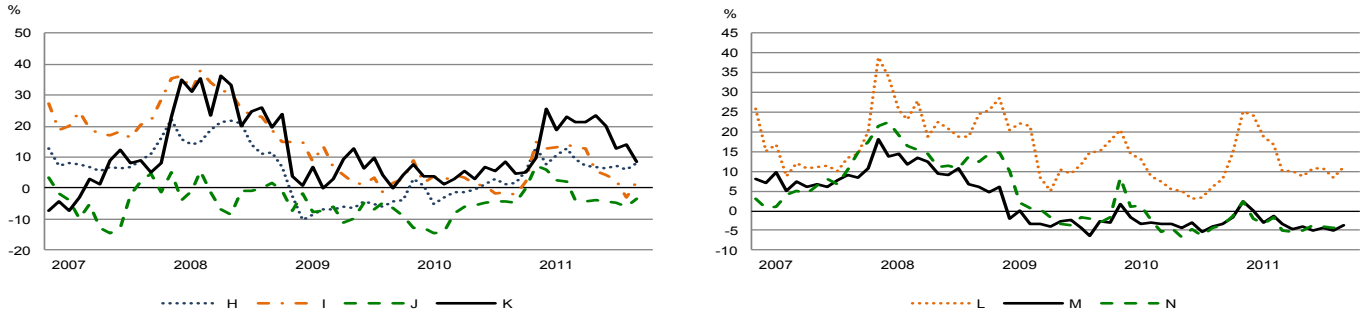

**Sytuacja finansowa** przedsiębiorstw z większości sekcji objętych badaniem jest w listopadzie oceniana nadal niekorzystnie. Najbardziej negatywne oceny swojej sytuacji finansowej, choć mniej pesymistyczne niż w październiku, sygnalizują jednostki z sekcji edukacja (sekcja P). Pozytywnie swoją sytuację finansową oceniają jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).

## SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



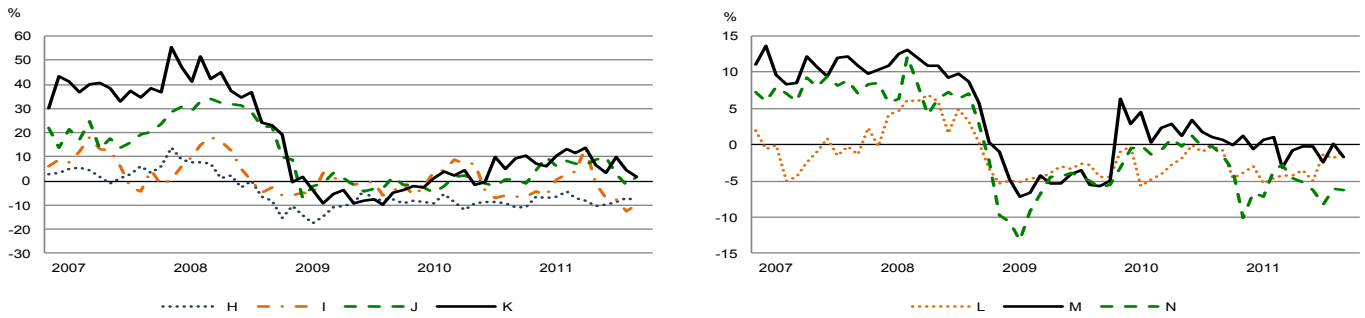

Na najbliższe trzy miesiące prognozy **sytuacji finansowej** jednostek z większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne. Najbardziej znaczącego pogorszenia sytuacji finansowej spodziewają się podmioty z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Optymistyczne prognozy w tym zakresie formułują dyrektorzy jednostek prowadzących działalność finansową i ubezpieczeniową (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).

## CENY — PROGNOZA




W przedsiębiorstwach większości badanych sekcji zapowiadany jest wzrost **cen**. Największy wzrost cen przewidują dyrektorzy jednostek z sekcji obsługa rynku nieruchomości (sekcja L), działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz transport i gospodarka magazynowa (sekcja H).

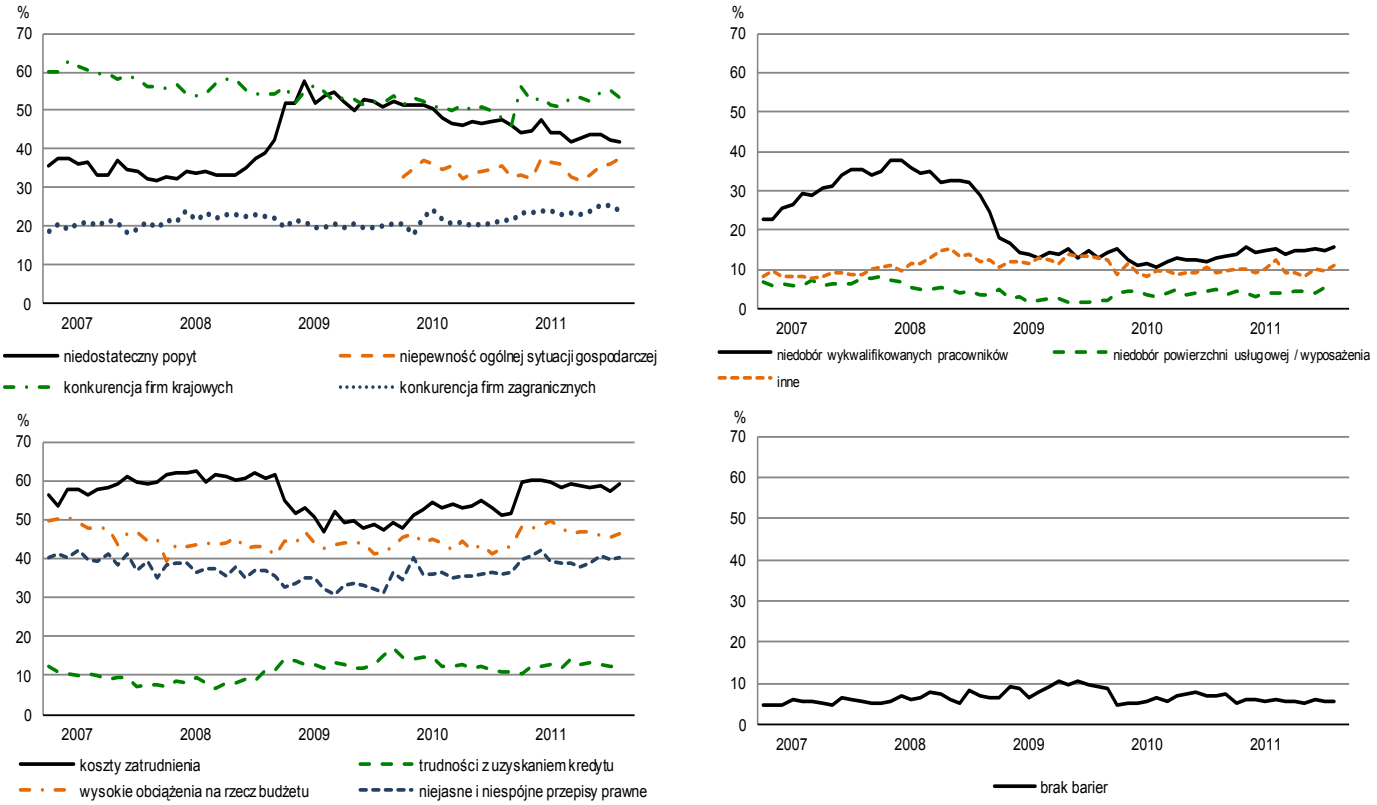
## ZATRUDNIENIE — PROGNOZA




Jednostki z większości badanych sekcji usługowych planują w najbliższych trzech miesiącach dokonać redukcji **zatrudnienia**. Największą skalę zwolnień, zbliżoną do planowanej przed miesiącem, zapowiadają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Niewielki wzrost zatrudnienia planują tylko podmioty z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).

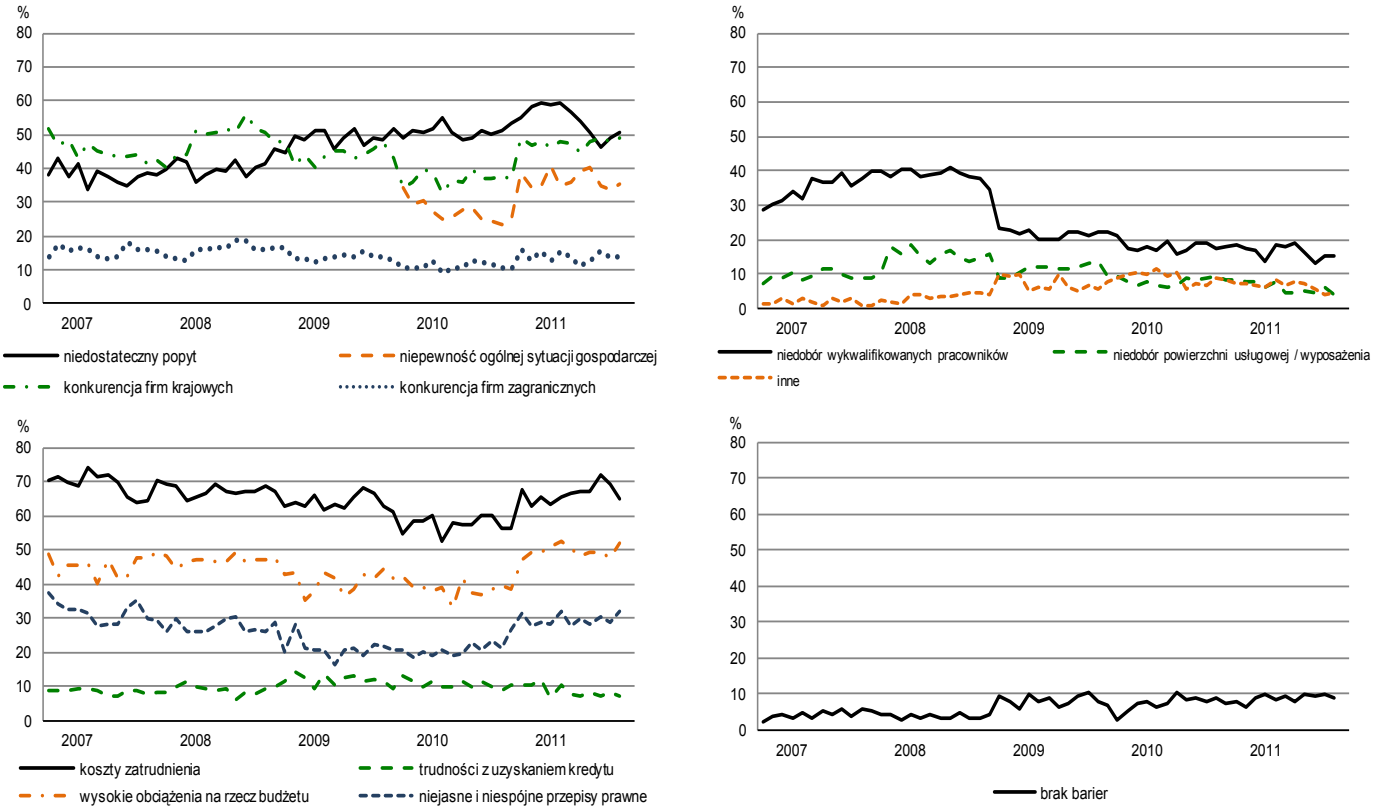
## BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH

### TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



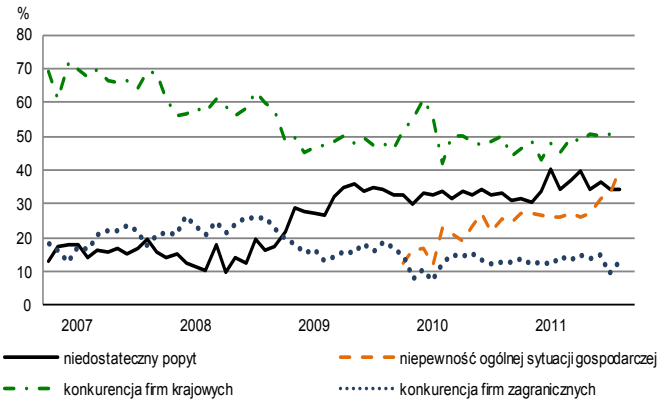

W listopadzie 5,7% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (w listopadzie 2010 r. odsetek ten wyniósł 6,9%). Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59% w listopadzie br., 51% przed rokiem) oraz konkurencją firm krajowych (53% w listopadzie br., 48% przed rokiem).

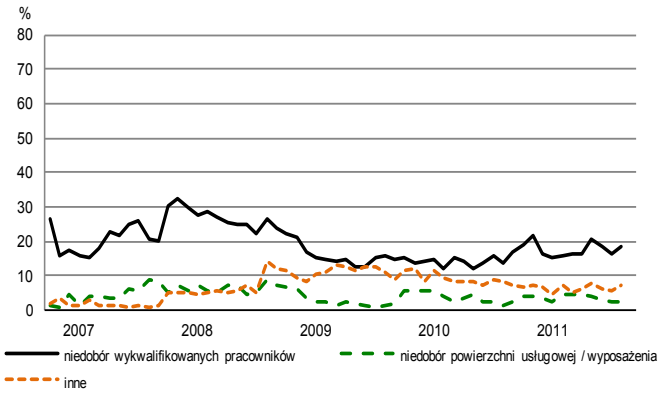
### DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (SEKCJA I)

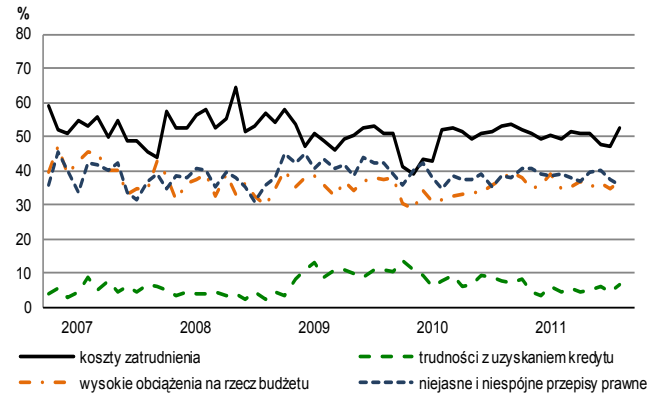


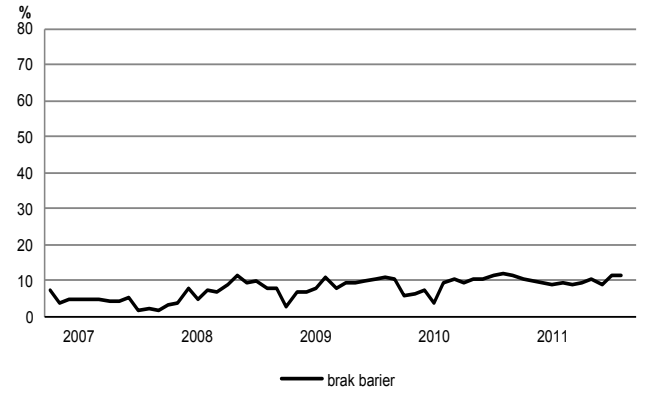

Odsetek jednostek nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 8,8% (przed rokiem 9,1%). Największe trudności napotykane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (65% w listopadzie br., 57% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z: niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 23% do 36%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 40% do 52%), konkurencją firm krajowych (z 38% do 49%).

## INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



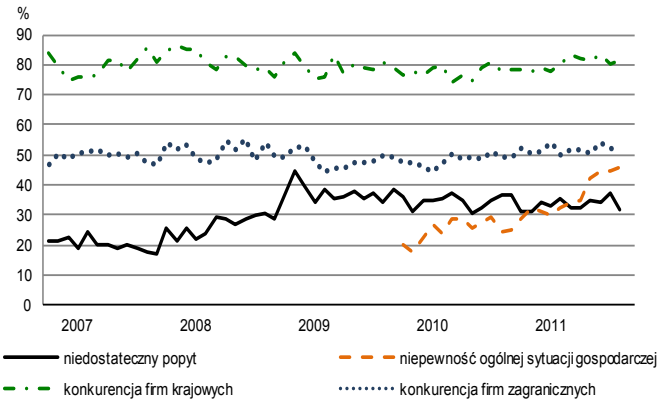



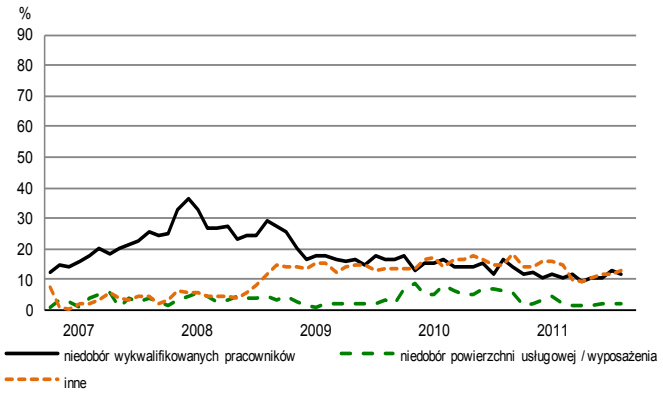



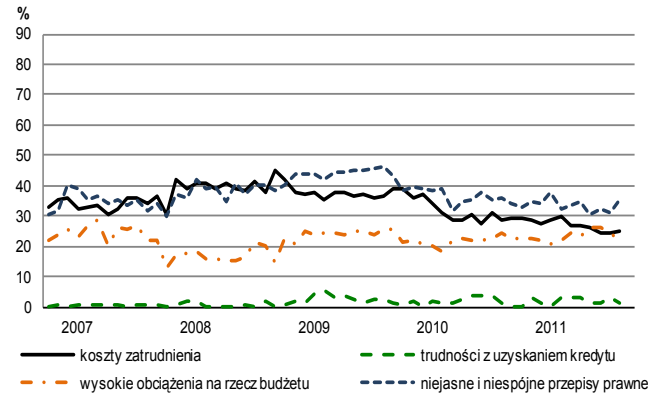



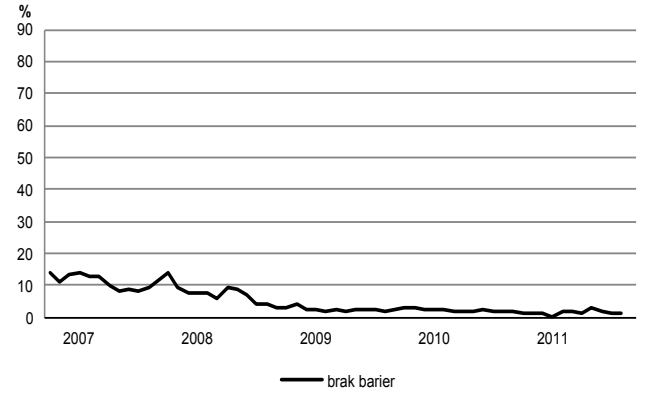

W listopadzie 11,2% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 11,9%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53% w listopadzie bieżącego i ubiegłego roku) oraz konkurencją firm krajowych (50% w listopadzie bieżącego i ubiegłego roku). W porównaniu z listopadem ubiegłego roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 26% do 40%).

## DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA (SEKCJA K)




W listopadzie spośród badanych przedsiębiorstw 1,6% deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem 2,0%). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (82% w listopadzie br., 76% przed rokiem) oraz konkurencją firm zagranicznych (51% w listopadzie br., 49% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ubiegłego roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 24% do 46%).

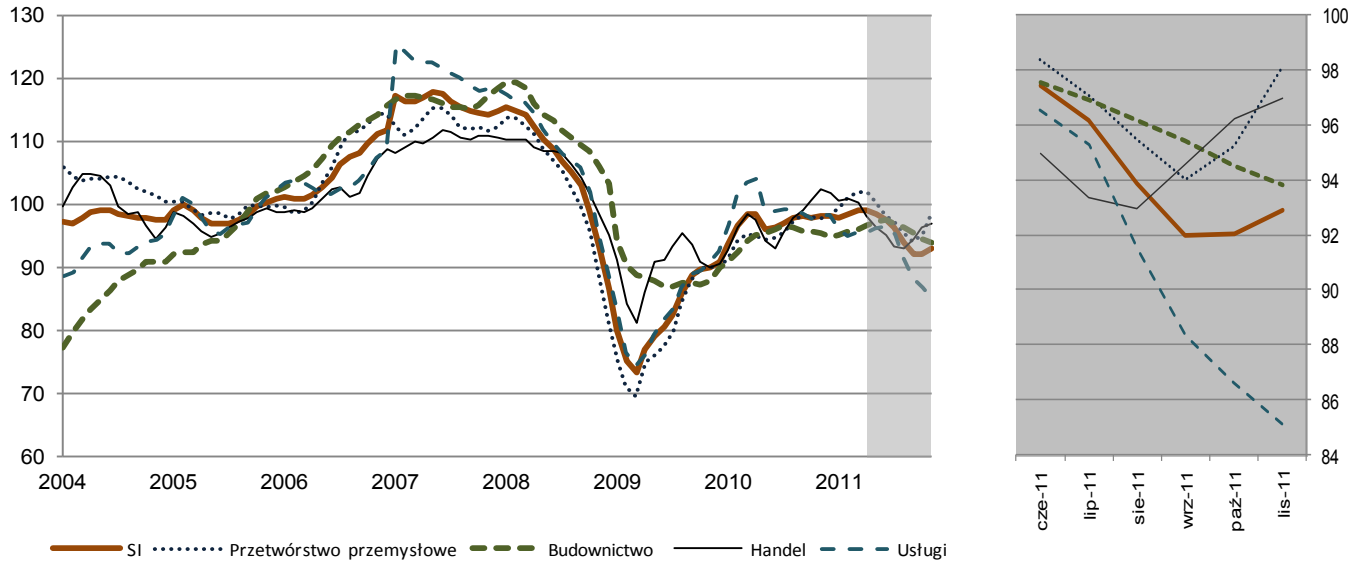
# 6. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

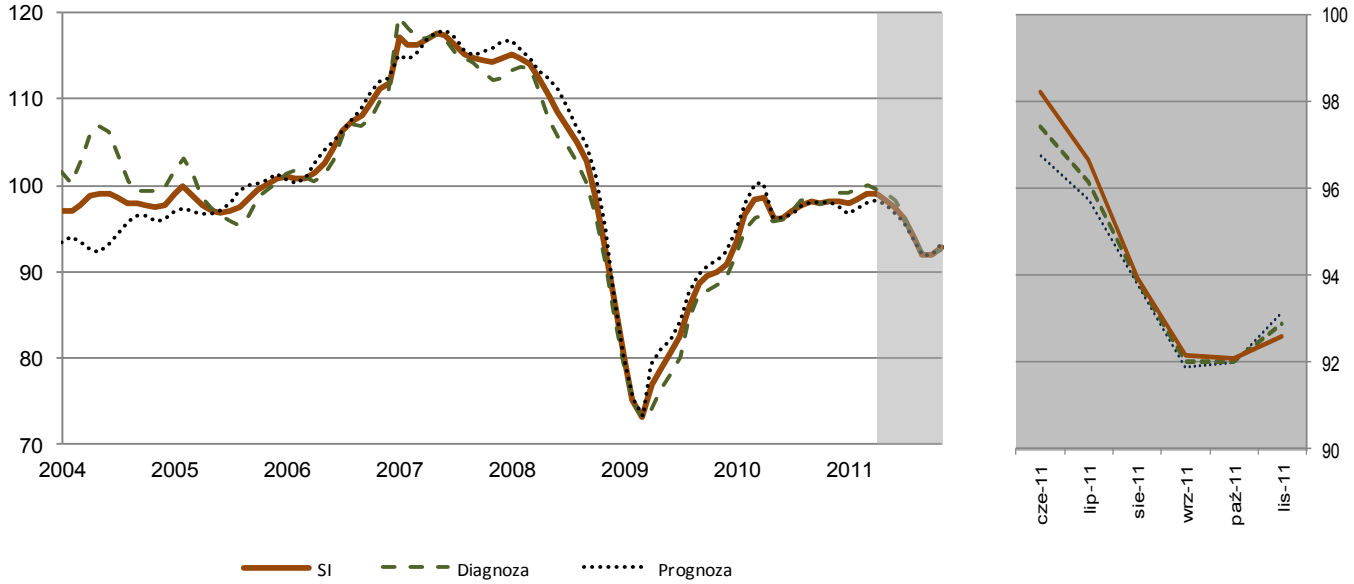
**Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)**[1] kształtuje się w listopadzie na poziomie nieznacznie wyższym od odnotowanego przed miesiącem, ale niższym niż przed rokiem.

Zarówno składniki diagnostyczne jak i prognostyczne wskaźnika kształtują się na poziomie nieznacznie wyższym niż w październiku, choć niższym niż przed rokiem.

W listopadzie na nieznaczną poprawę wskaźnika syntetycznego w stosunku do października wpłynął jego nieznaczny wzrost w przetwórstwie przemysłowym i handlu, przy jednoczesnym niewielkim pogorszeniu w usługach i budownictwie. Dla przetwórstwa przemysłowego wskaźnik przyjął wartość zbliżoną do sygnalizowanej przed rokiem, podczas gdy dla pozostałych rodzajów działalności wskaźniki były niższe niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku.

**WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA**




[1]Patrz: str. 28 *Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2011,*
http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/PUBL_kon_badanie_koniunktury_gospodarczej_22-09-2011.pdf